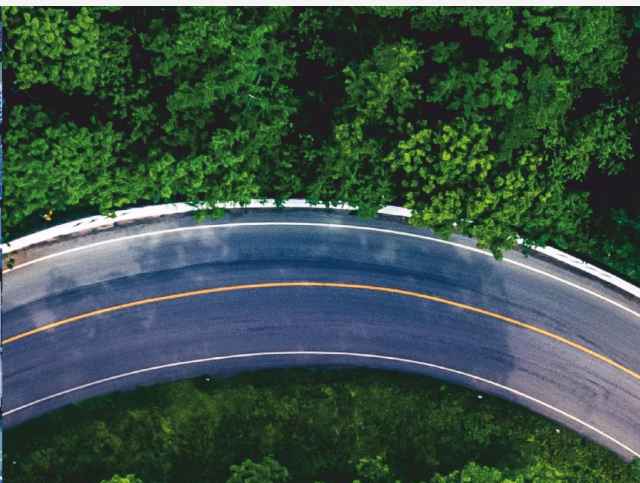
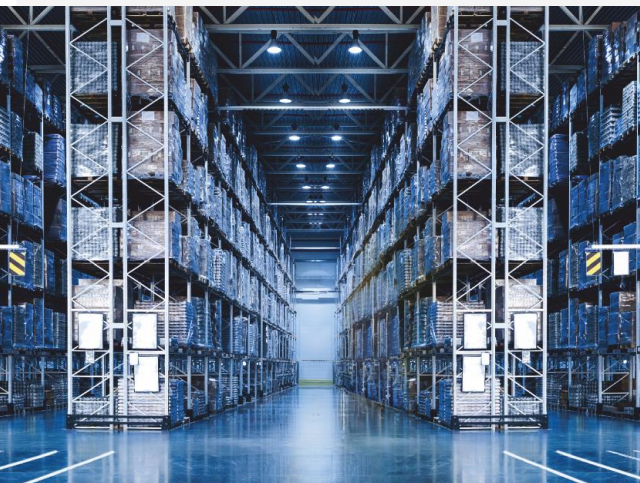




ANALIZA POTENCJAŁU



ANALIZA RYNKU
I KONKURENCJI



ANALIZA POTENCJAŁU
I ZASOBÓW



ANALIZA PRAWNA
I REGULACYJNA



ANALIZA
EKONOMICZNA



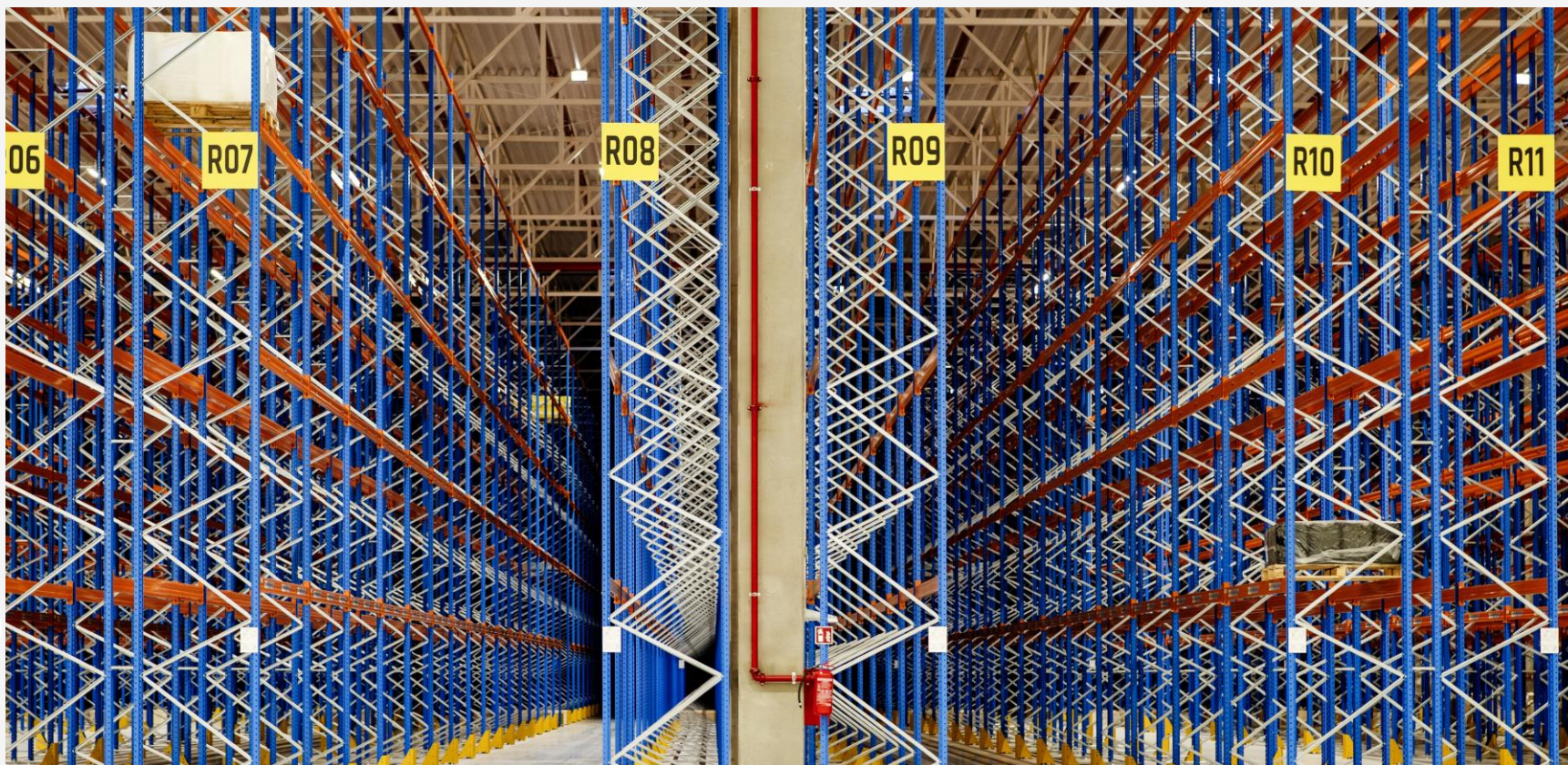
ANALIZA RYZYKA



STRATEGIA DZIAŁANIA



PRZYGOTOWANIE DO PRZETARGU → WYBÓR DOSTAWCY WMS



ANALIZA PRZEDWDROŻENIOWA



01

WDROŻENIE SYSTEMU WMS



16 000 m²

CAŁKOWITA
POWIERZCHNIA
MAGAZYNU



56 000 m²

CAŁKOWITA
POWIERZCHNIA
MAGAZYNU