

Budowanie biznesu logistycznego na nowym rynku

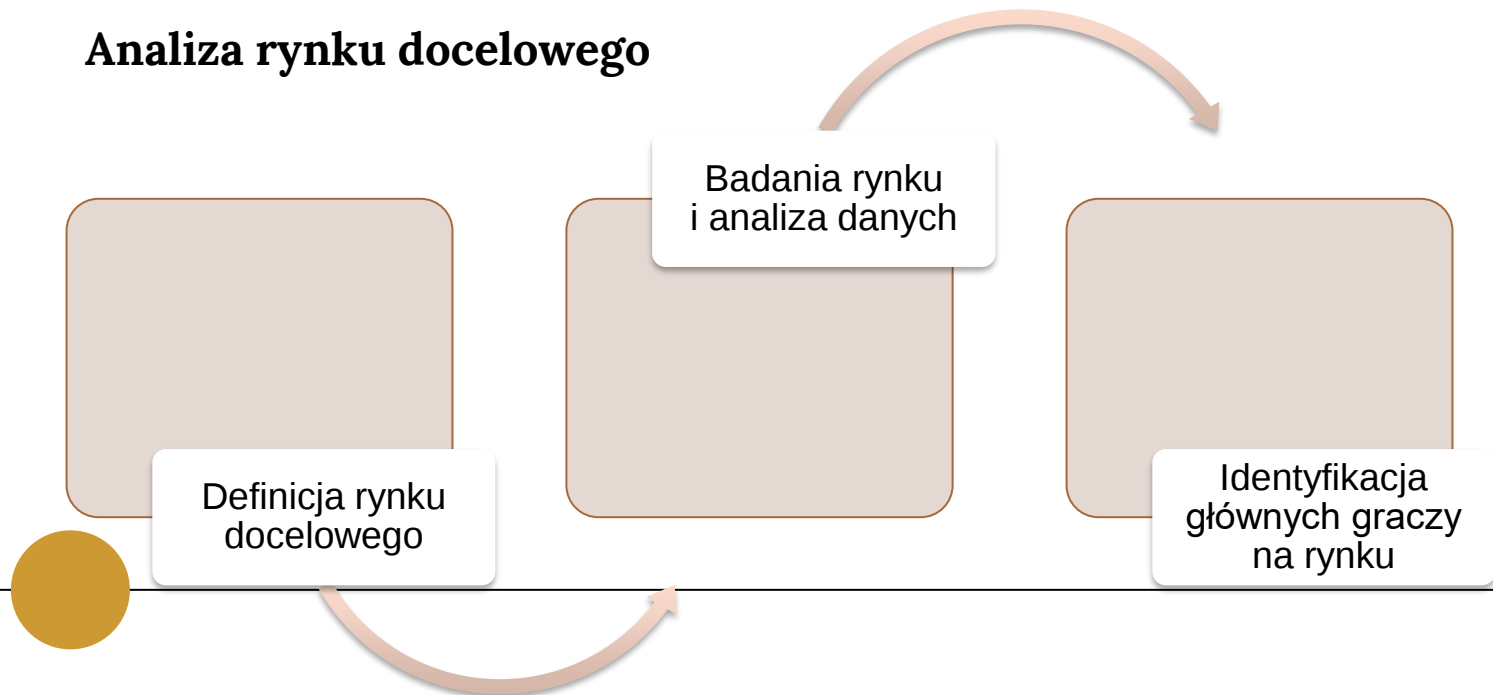
PIOTR SUSZ – LOCURA CONSULTING



Plan



Analiza rynku docelowego



Identyfikacja potrzeb klientów

Analiza oczekiwań klientów



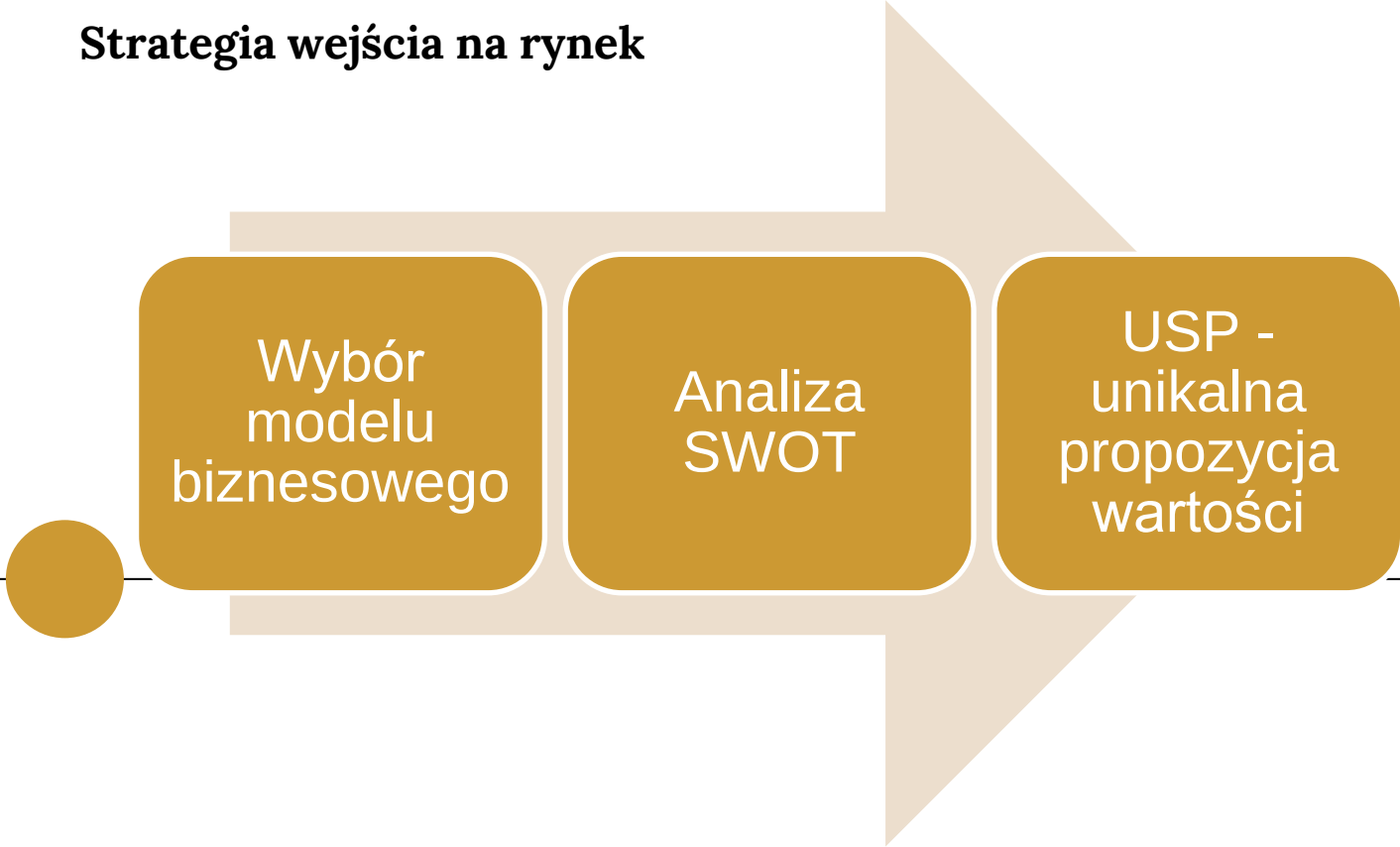
Badania jakościowe i ilościowe



Mapowanie punktów bólu klientów



Strategia wejścia na rynek

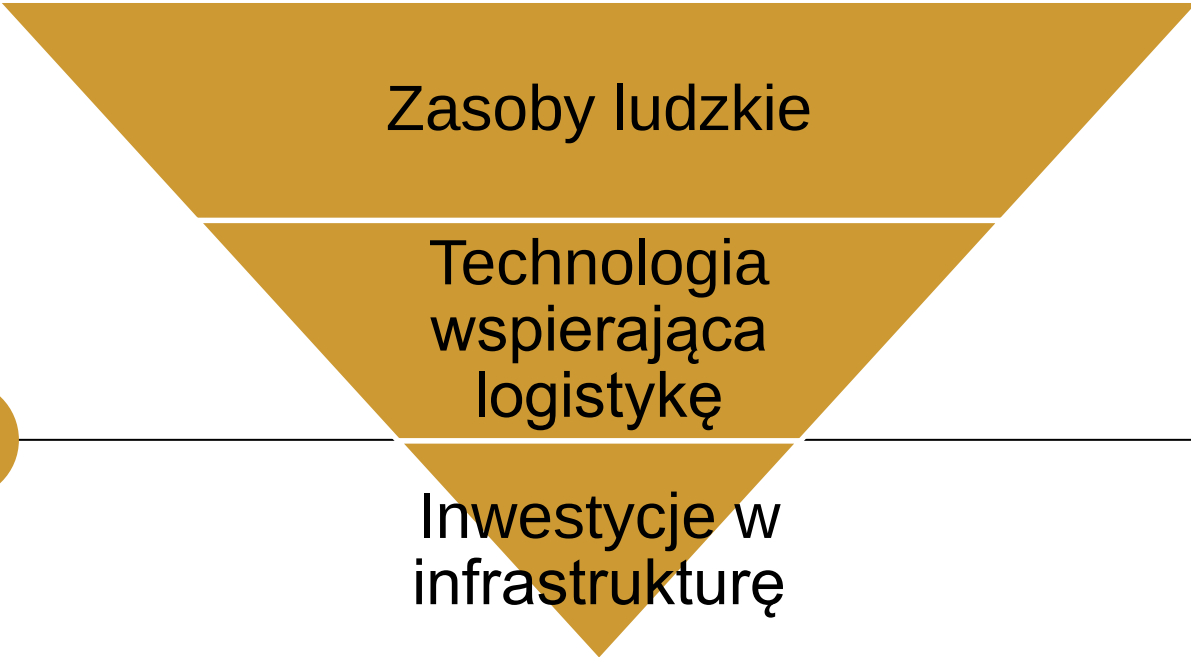


Wybór
modelu
biznesowego

Analiza
SWOT

USP -
unikalna
propozycja
wartości

Zasoby i infrastruktura



Zasoby ludzkie

Technologia
wspierająca
logistykę

Inwestycje w
infrastrukturę

Model operacyjny



Struktura operacyjna

Struktura organizacyjna
dla efektywności



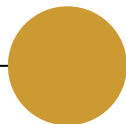
Procesy i procedury

Kluczowe procesy
i procedury dla sukcesu



Systemy
zarządzania
jakością

Systemy zapewniające
jakość i doskonałość



Technologia i automatyzacja



Wykorzystanie ERP,
OMS, WMS i TMS

Systemy zarządzania
magazynem i transportem



Automatyzacja procesów
magazynowych

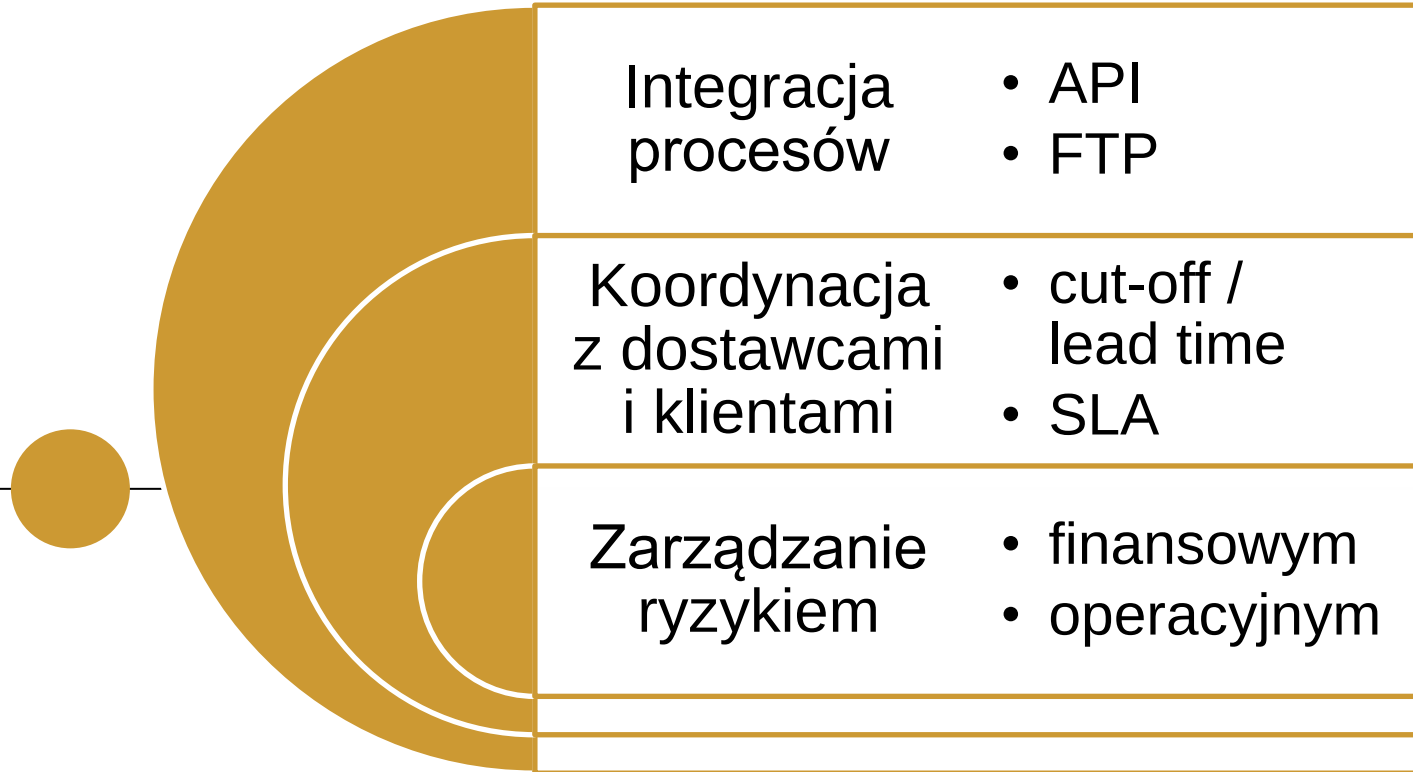
Poprawa efektywności i
redukcja błędów



Nowoczesne technologie

IoT, AI, blockchain

Zintegrowane zarządzanie łańcuchem dostaw



Zrównoważony rozwój



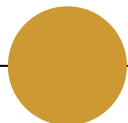
Eko-efektywność



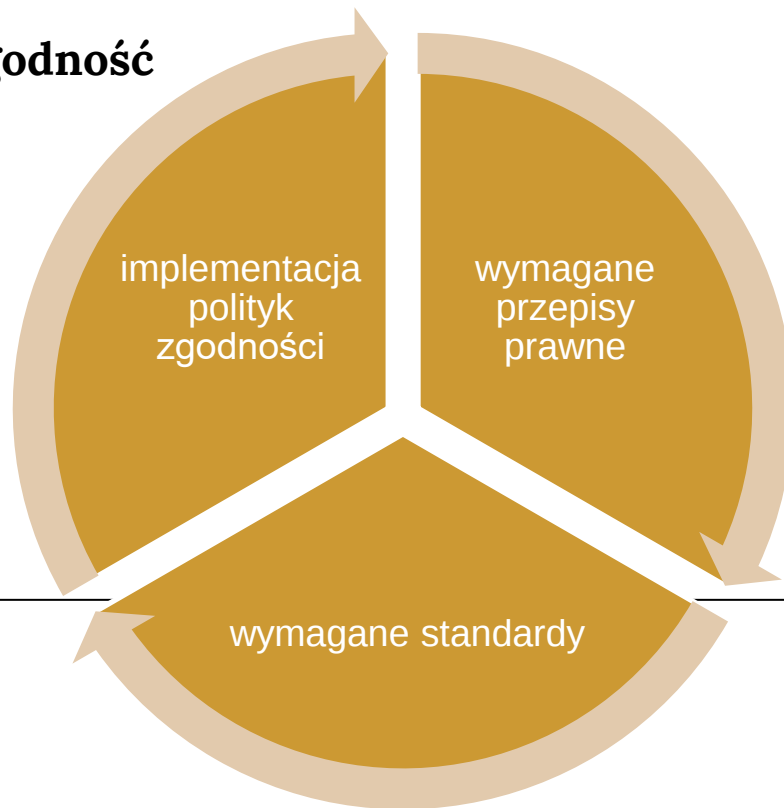
Zrównoważone
praktyki
logistyczne



Certyfikacje i
regulacje
środowiskowe

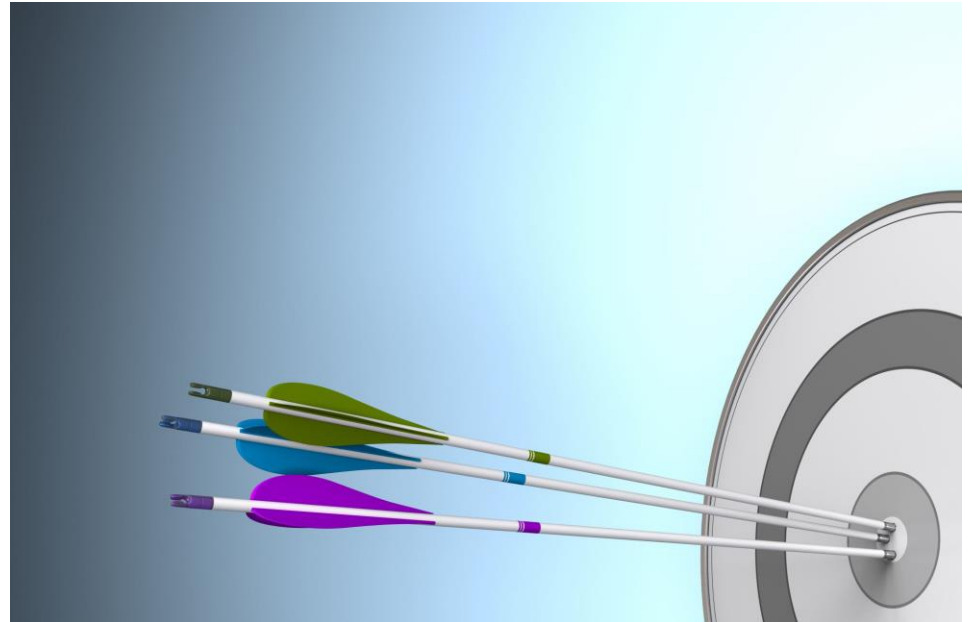


Regulacje i zgodność



Strategia marketingowa

- Segmentacja rynku
- Dostosowanie strategii marketingowej do nowego rynku
- Strategie promocji
- Wybór odpowiednich kanałów promocji
- Kanały dystrybucji
- Wybór odpowiednich kanałów dystrybucji



Zarządzanie kosztami i finansowanie



- Planowanie budżetu
- Tworzenie efektywnego planu finansowego
- Kontrola kosztów operacyjnych
- Monitorowanie i kontrolowanie wydatków operacyjnych
- Opcje finansowania
- Rozważanie różnych opcji finansowania dla przedsiębiorstwa

Budowanie zespołu



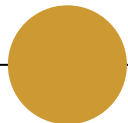
Rekrutacja i
szkolenia



Budowanie kultury
organizacyjnej



Motywacja i retencja
pracowników



Partnerstwa strategiczne



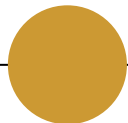
Rodzaje
partnerstw



Wybór partnerów
strategiczných



Zarządzanie
relacjami
partnerskimi

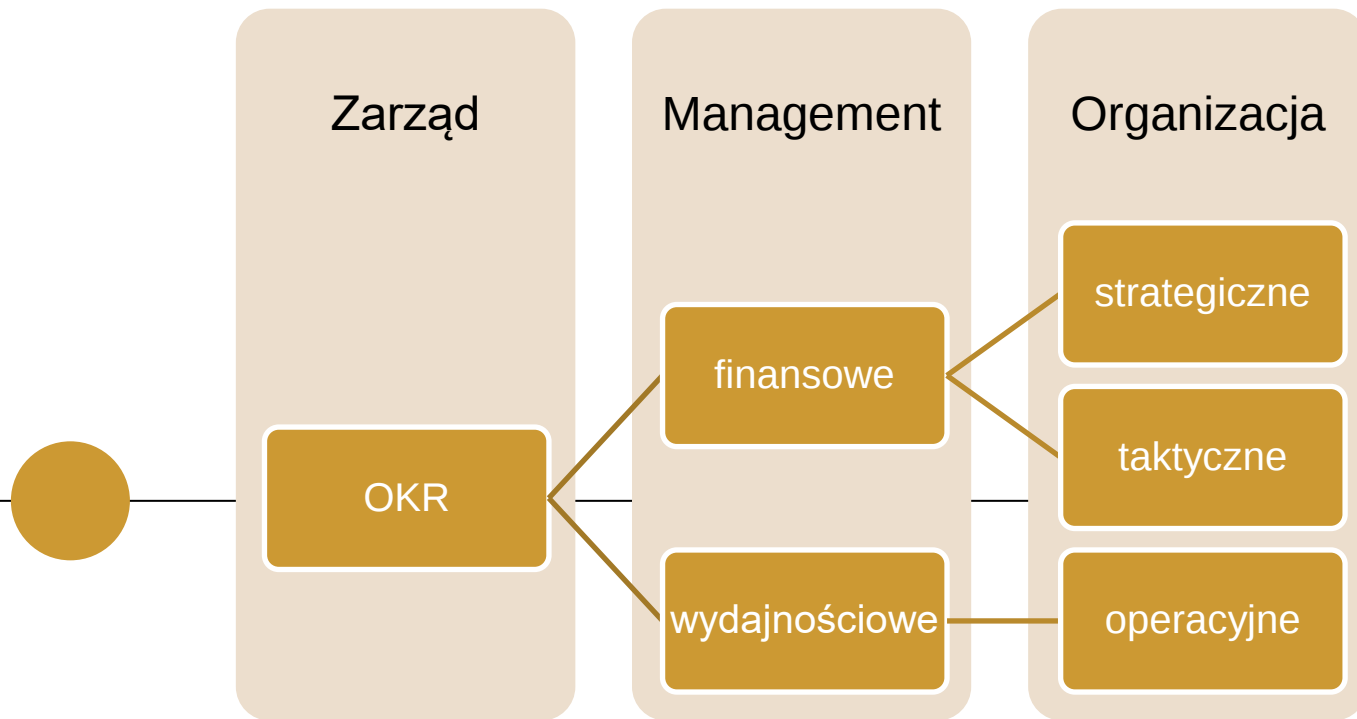


Innowacje i ciągłe doskonalenie



- Kultura innowacji
- Metody ciągłego doskonalenia
- Lean
- Kaizen
- Zarządzanie zmianą

KPI i pomiar efektywności



Zarządzanie ryzykiem



Identyfikacja ryzyk

Proces wykrywania
potencjalnych zagrożeń



Ocena i
priorytetyzacja ryzyk

Określenie ważności
i wpływu ryzyka



Strategie
minimalizacji ryzyka

Metody zmniejszania
ryzyka

Plan działania



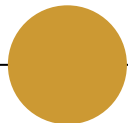
Etapy
wdrożenia



Harmonogram
działań



Monitorowanie
postępów



Podsumowanie i Q&A

Dziękuję!

Piotr Susz

CEO LOCURA CONSULTING
577 211 277

piotr.susz@locura.pl

