

Logistics & Industry
**AUTOMATION
DAY 2025**



Hotel Novotel
pl. Władysława Andersa 1, Poznań



18 marca 2025
9:00 — 17:00

Business case:

**Zautomatyzowane centrum
dystrybucji dla sieci convenience**
– innowacyjna koncepcja i wyzwania realizacji



Adam Tempka

| Miebach Consulting



Jakub Kłoczko

| Żabka Polska





BUSINESS CASE: Zautomatyzowane centrum dystrybucji dla sieci convenience – innowacyjna koncepcja i wyzwania realizacji

Automation Day

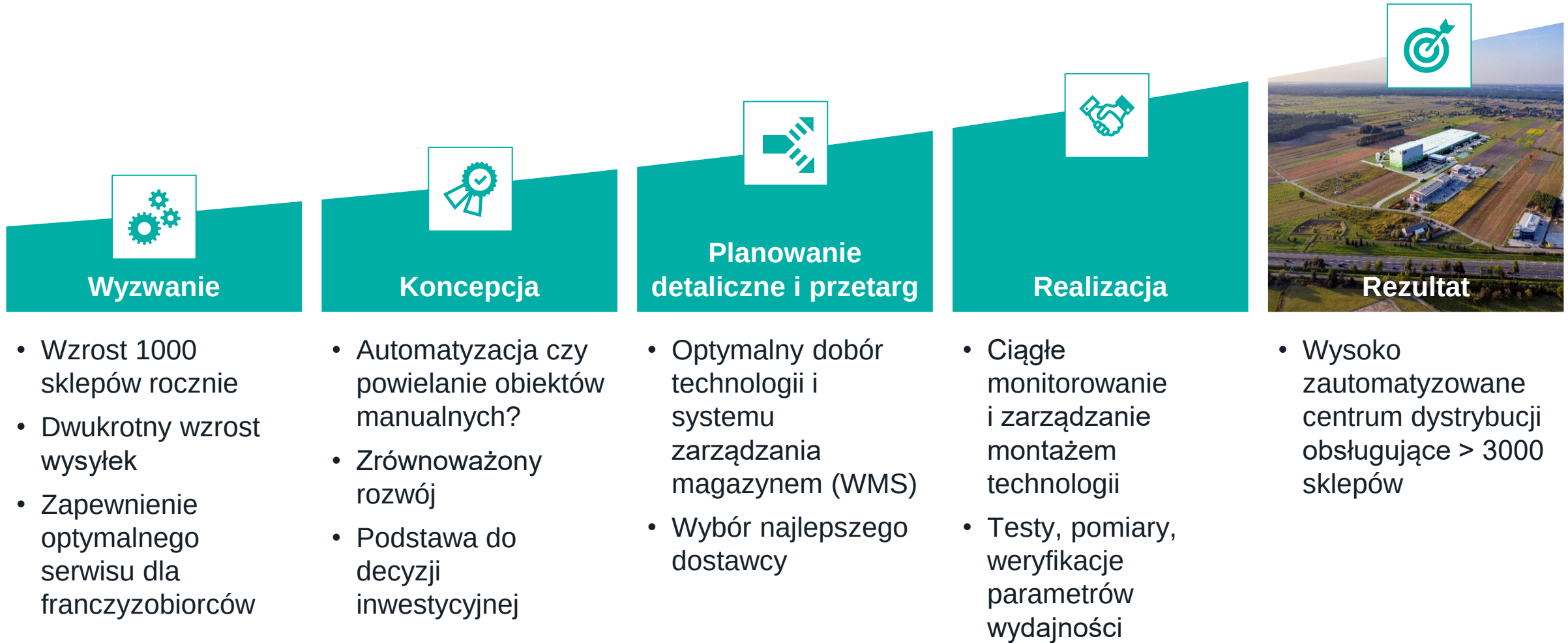
Poznań, 18 marca 2025

żabka **Miebach** 

Agenda

1. **Koncepcja szyta na miarę**
2. Wyzwania w realizacji w czasie pandemii
3. Testy
4. Partnerska współpraca

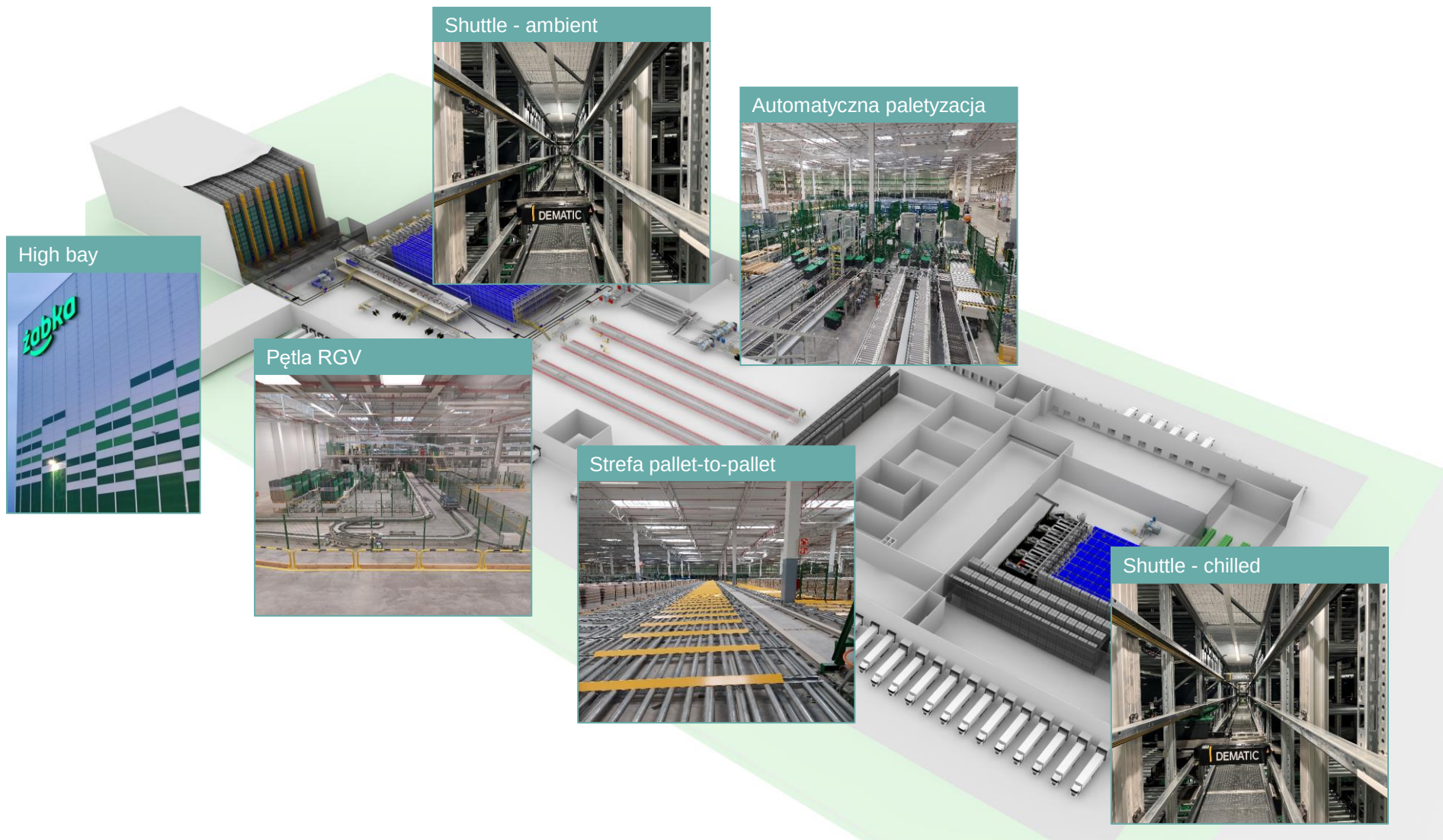
Koncepcja szyta na miarę



Koncepcja szyta na miarę

Automatyzacja:

- Gęstość składowania: magazyn High Bay
- Procesy o najwyższej pracochłonności:
 - Kompletacja Goods-2-Person w strefach Ambient i Chilled
 - Zautomatyzowanie transportu wewnętrznego i replenishmentu
 - Automatyczna paletyzacja produktów ciężkich (20 top SKU + pojemniki wysyłkowe)



Agenda

1. Koncepcja szyta na miarę
2. Wyzwania w realizacji w czasie pandemii
3. Testy
4. Partnerska współpraca

Wyzwania w realizacji w czasie pandemii

- *Przerwane łańcuchy dostaw – niektóre surowce stały się trudno dostępne tj. stal*
- *Czas oczekiwania na dostawy półprzewodników wydłużył się nawet do kilkunastu miesięcy*
- *Firmy musiały wdrożyć dodatkowe środki bezpieczeństwa, takie jak dystans społeczny, dezynfekcja czy testowanie pracowników, co spowolniło prace*



Wyzwania w realizacji w czasie pandemii

Negocjacje i spotkania



Kluczowe dla projektu zarówno WMS jak i automatyki spotkania odbywały się w różnych środowiskach:

- Online
- Osobiście
- Podczas regularnych spotkań budowlanych testowano wszystkich uczestników

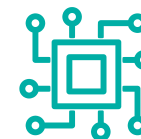
Stal używana do budowy HBW



Koordinacja współpracy na wielu poziomach wykonawstwa, ciągłe dopasowywanie wielu harmonogramów na różnych poziomach:

- Dostawca automatyki
 - Dostawca stali
 - Deweloper
- Inwestor

Półprzewodniki używane w automatyce



Poszukiwanie alternatyw na krajowym rynku, odpowiednio wczesne reagowanie na sytuacje rynkowe:

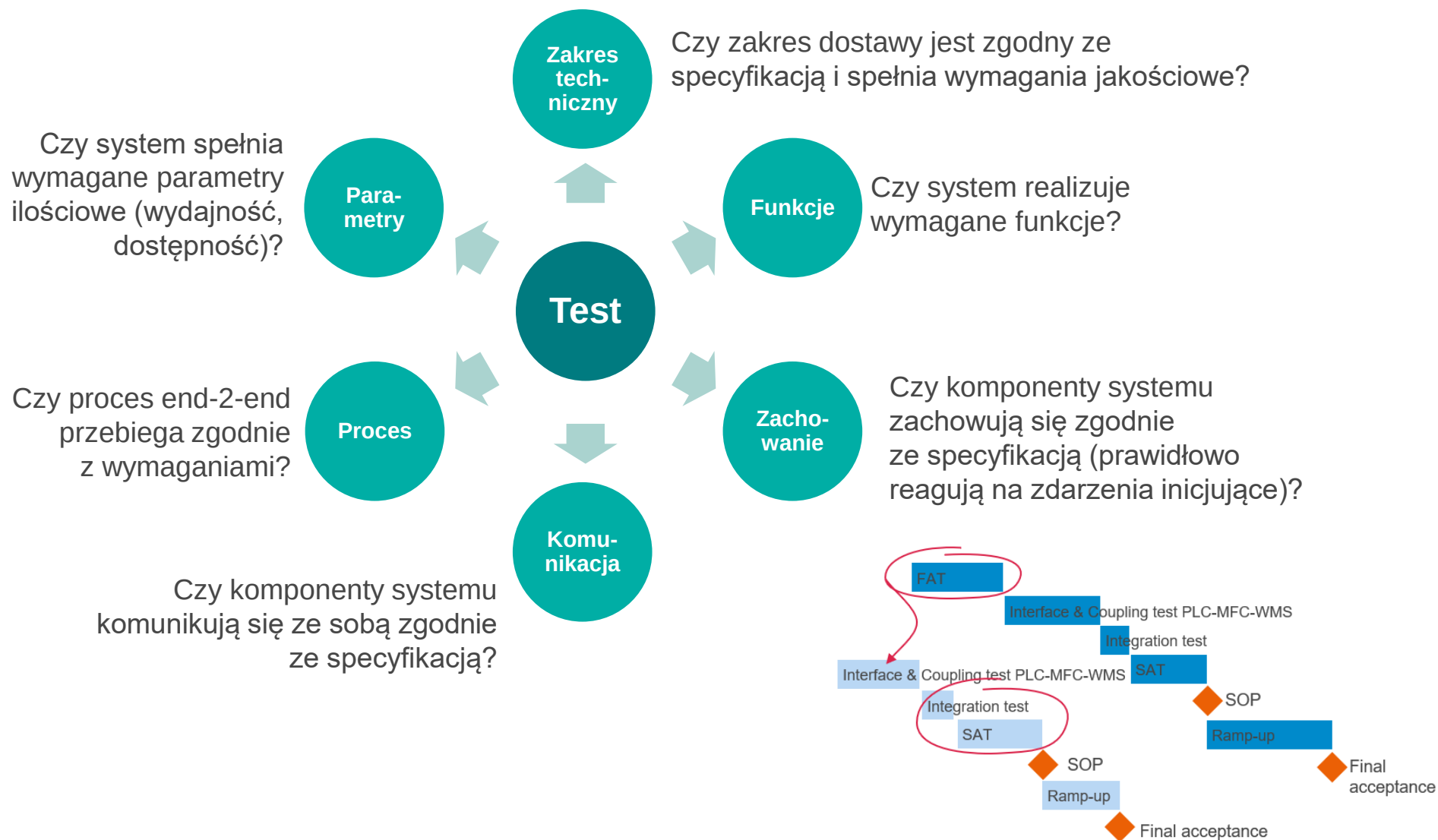
- Badanie możliwości zakupu części innych producentów przy jednoczesnym zachowaniu gwarancji

Agenda

1. Koncepcja szyta na miarę
2. Wyzwania w realizacji w czasie pandemii
3. Testy
4. Partnerska współpraca



Co wymaga przetestowania?



Agenda

1. Koncepcja szyta na miarę
2. Wyzwania w realizacji w czasie pandemii
3. Testy
4. Partnerska współpraca



Partnerska współpraca



Realizacja nowego centrum dystrybucyjnego to efekt intensywnej współpracy pomiędzy zespołami projektowymi, operacyjnymi oraz partnerami biznesowymi



Kluczowym aspektem sukcesu była synergia doświadczenia, wiedzy eksperckiej i wspólnej wizji efektywnej logistyki



Dzięki partnerskiemu podejściu udało się wypracować optymalne rozwiązania technologiczne i operacyjne, które pomimo wyzwań pojawiających w czasie budowy tego centrum logistycznego, finalnie dostarczają najwyższą jakość procesów dystrybucyjnych

Adam Tempka

Senior Konsultant w Miebach Consulting

>50 lat

zrównoważonych
rozwiązań łańcucha
dostaw

>500

Ekspertów łańcucha
dostaw na całym
świecie

50%

globalnych liderów
łańcucha dostaw
współpracuje z nami

10..20%

Poprawa efektywności
dzięki naszym
projektom



Zintegrowane
partnerstwo w zakresie
strategii, inżynierii i
technologii cyfrowej

Strategia

Inżynieria

Cyfryzacja



Zrównoważony
rozwój

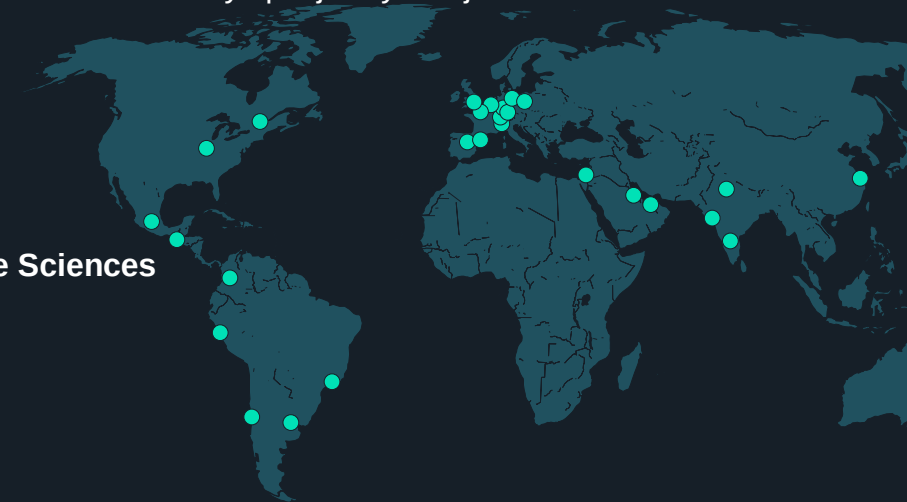


Dziesiątki lat
doświadczenia w wielu
branżach

- ✓ Awiacja
- ✓ Chemia
- ✓ E-commerce
- ✓ Farmacja & Life Sciences
- ✓ FMCG
- ✓ Logistyka
- ✓ Motoryzacja
- ✓ Odzież
- ✓ Produkcja
- ✓ Handel detaliczny

27 biur

na czterech kontynentach, wyznacza
globalne standardy dzięki lokalnej
wiedzy specjalistycznej





Jakub Kłoczko

Dyrektor ACWA, Żabka Polska

27 lat

Żabka rozpoczęła działalność w 1998 roku, otwierając pierwszy sklep w Swarzędzu pod Poznaniem.

>11 000

sklepów w całej Polsce

27,281 miliarda złotych

wzrost obrotu o 20% w porównaniu z rokiem 2023.

8 centrów dystrybucji

obsługuje największą sieć sklepów convenience w Polsce



Wartości

Ambicja

Żabka, którą wspólnie budujemy, jest ambitna i konsekwentnie realizuje swoje zamierzenia.

Otwartość

Żabka jest również otwarta. Otwarta na innowacje, na zmiany, na dyskusję i odmienne zdanie, na nowe trendy i szanse rynkowe.

Odpowiedzialność

Naszą misję staramy się realizować w sposób odpowiedzialny wobec współpracowników, franczyzobiorców, klientów i dostawców.

Wiarygodność

Będąc odpowiedzialnym, dbamy również o naszą wiarygodność.