



Od planu do magazynu – case studies strategii logistycznej

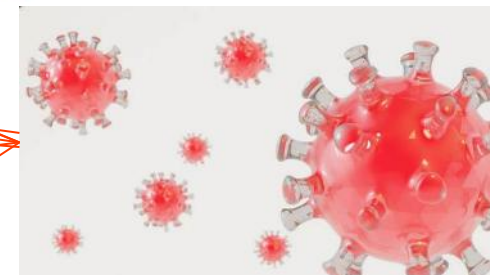
Logistic & Warehouse Trends

Łódź, 16 września 2025



Miebach 

Żyjemy w globalnej gospodarce



Źródło:
Barclays Research

Wprowadzenie do strategii logistycznej



Strategia logistyczna to plan zarządzania przepływem towarów i informacji w celu zaspokojenia potrzeb klientów w sposób wydajny i opłacalny.

Kluczowe pytania, na które należy odpowiedzieć...

- *Gdzie są moi klienci?*
- *Jakie poziomy serwisu są wymagane?*
- *Gdzie alokować produkcję?*
- *Gdzie alokować zapasy?*
- ...
- *Jak przemieszczać towary w łańcuchu dostaw w najbardziej efektywny sposób?*



Dlaczego strategia logistyczna podlega zmianom?



Ekspansja geograficzna



Wejście na nowe rynki



Przejęcia firm



Rozszerzenie portfolio sprzedaży



Nowe kanały dystrybucji (np. e-commerce)

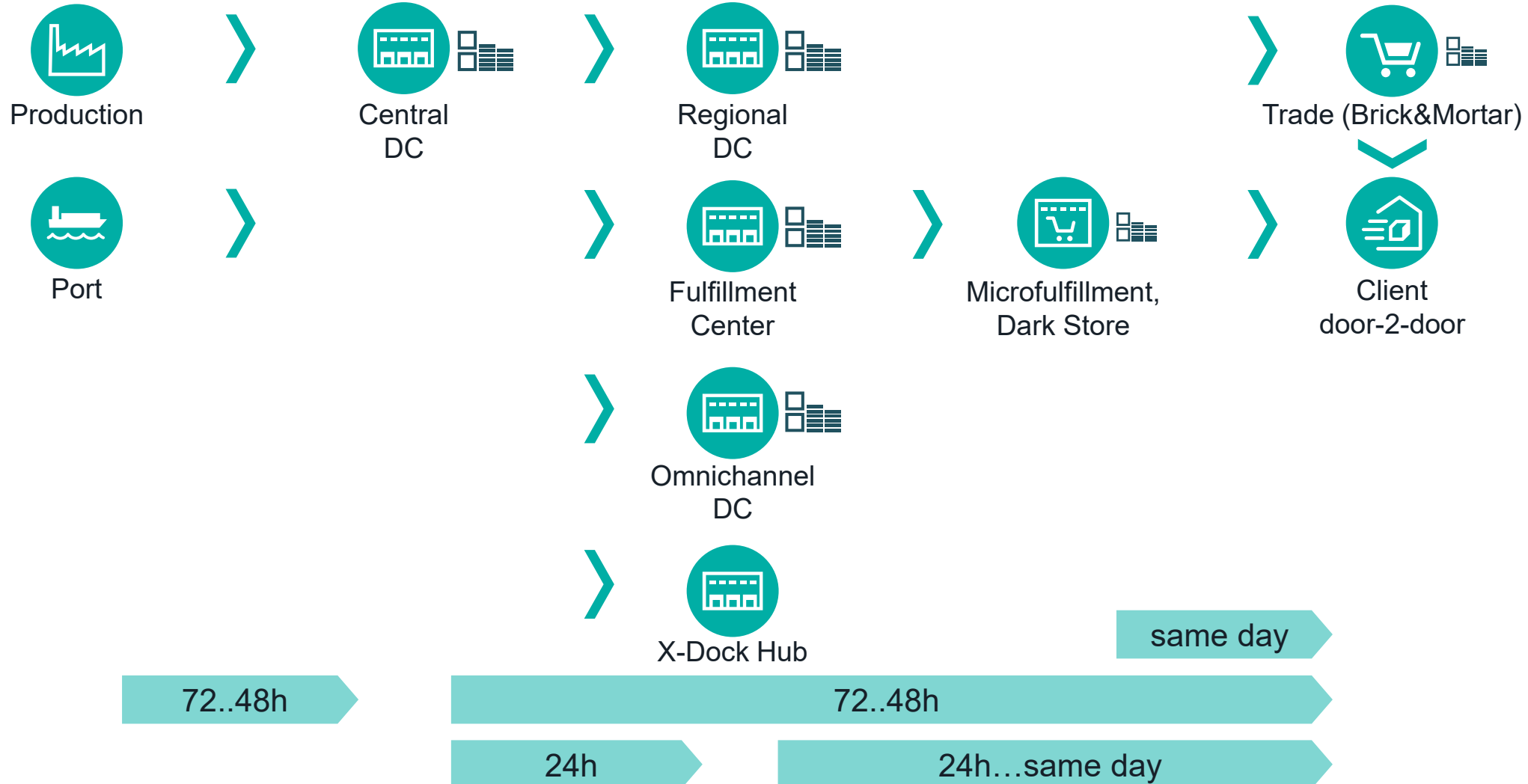


Przebudowa sieci logistycznej



Czynniki geopolityczne

Przepływy materiałów w łańcuchu dostaw



Czynniki kształtujące strukturę sieci logistycznej

- 
Transport
- 
Infrastruktura
- 
Zapasy
- 
Personel



Struktura sieci: optimum kosztów stałych i zmiennych

Wyzwania:

- Wysoki dystrybuowany wolumen
- Duża (czterocyfrowa) liczba odbiorców

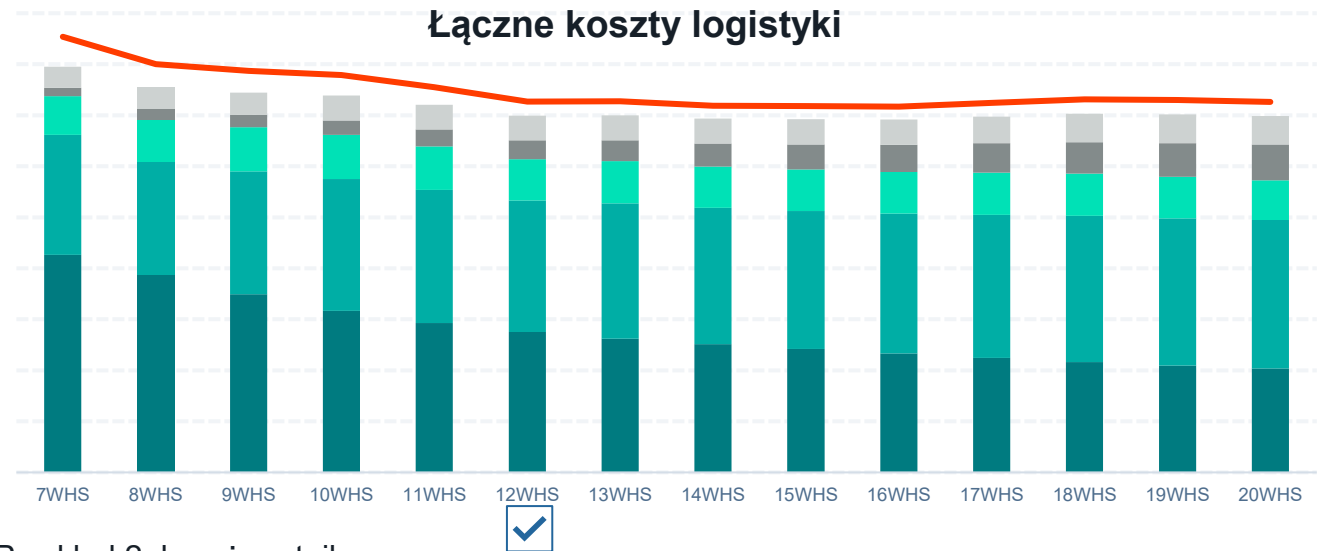
Zadanie:

- Jaka jest optymalna liczba punktów węzłowych w sieci logistycznej z uwzględnieniem kosztów stałych i zmiennych?

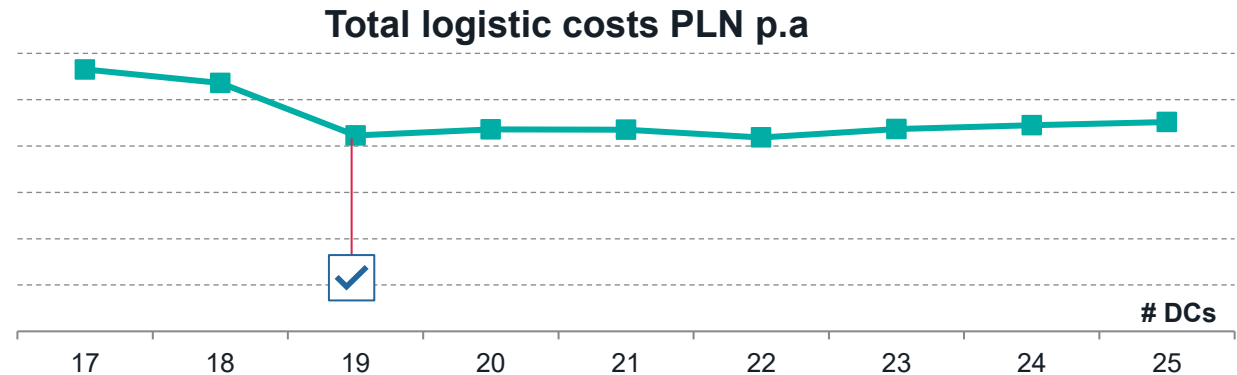
Kolejne kroki:

- Alokacja zapasu w sieci
- Centralizacja vs. rozproszenie
- Selektywne podejście

Przykład 1: branża retail



Przykład 2: branża retail



Równowaga w sieci: DPD, dystrybucja główna i końcowa

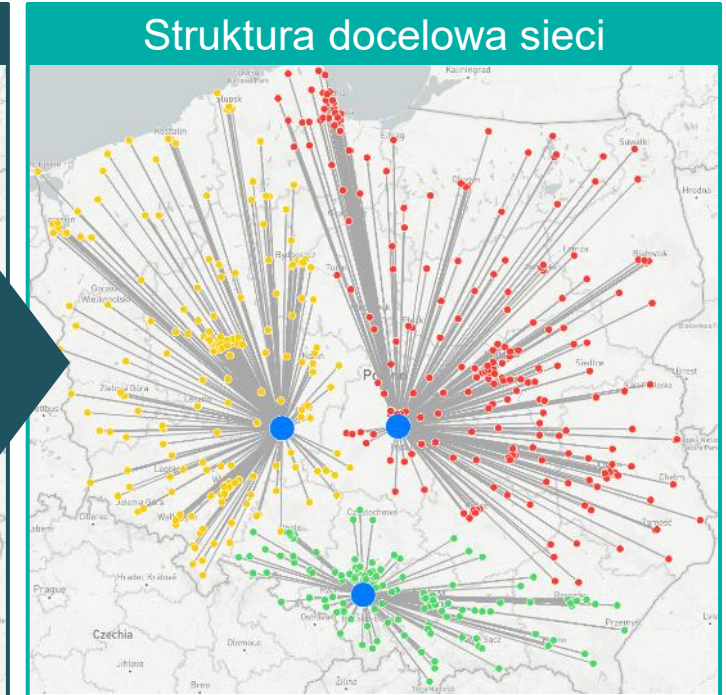
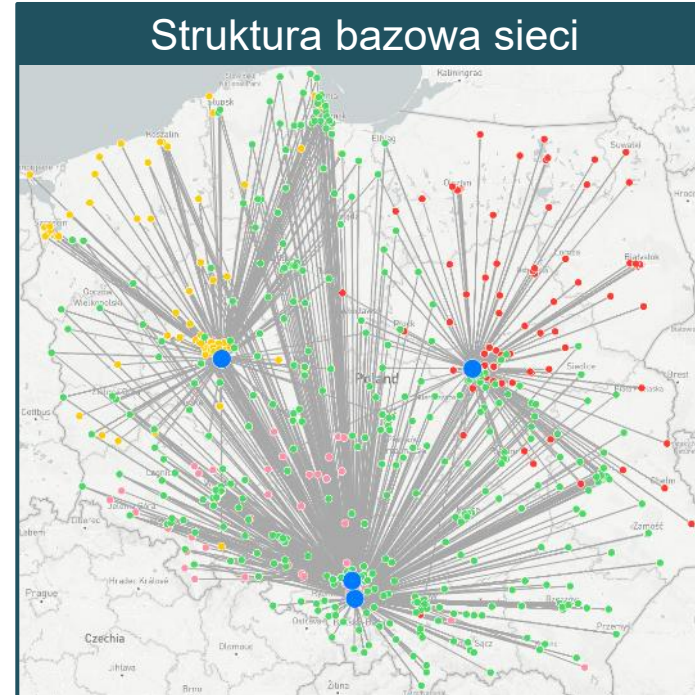
Plan transformacji sieci:

- ✓ Maksymalizacja poziomu dostaw bezpośrednich dzięki rozbudowie magazynów przyprodukcyjnych
- ✓ Konsolidacja sieci z 4 CD do 3 CD
- ✓ Przeniesienie istniejących CD do optymalnych lokalizacji (optimum punkty źródłowe – DC – punkty odbioru)
- ✓ Optymalne zwymiarowanie nowych CD pod wymagania rynku (pojemność, przepustowość)

Wymierne korzyści:

9% Zmniejszenie emisji CO₂

6% Redukcja łącznych kosztów logistyki



Optymalna struktura sieci dla obsłużenia ekspansji geograficznej

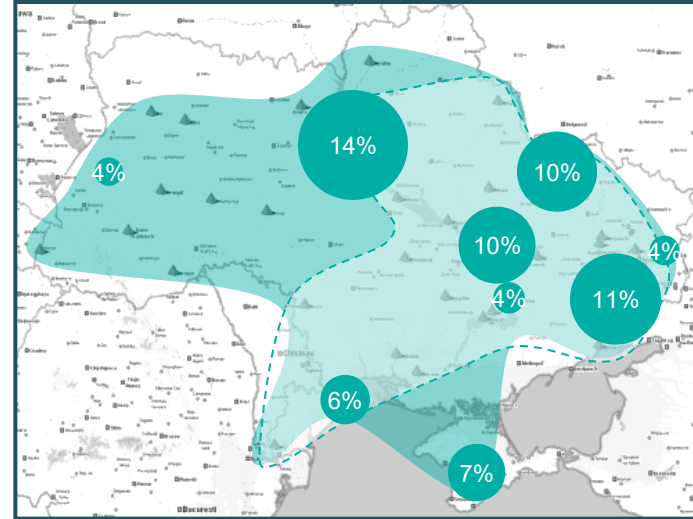
Wyzwania:

- Jak obsłużyć dynamiczny wzrost sieci detalicznej?
- Optymalna liczba, lokalizacje i funkcje obiektów?
- Alokacja zapasu?
- Optymalne przypisanie odbiorców do obiektów logistycznych: serwis dostaw, koszty?

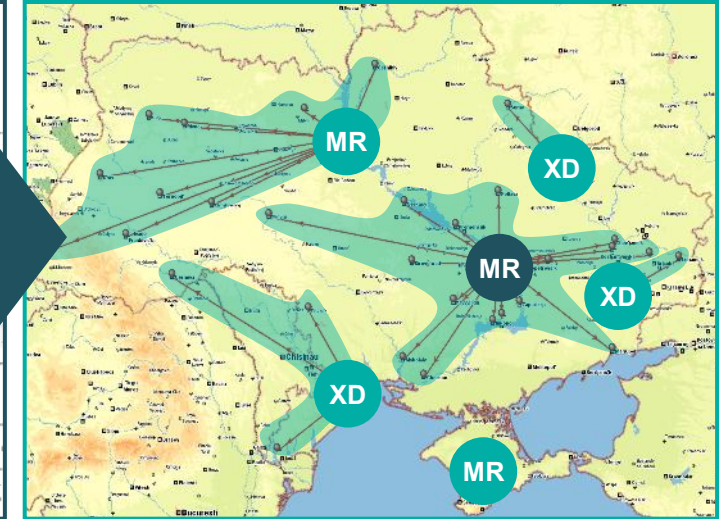
Rozwiązanie:

- ✓ 3 Magazyny Regionalne (w tym 1 wymuszony przez okoliczności geopolityczne: Krym)
- ✓ 3 X-docki

Rozwój sieci sklepów: 3x w 4 lata



Struktura docelowa sieci



Optymalna liczba punktów węzłowych w sieci



Budowanie strategii logistycznej dziś



Globalizacja ma się dobrze

- Pomimo zaburzeń geopolitycznych, offshoring jest dalej w grze, a firmy nadal chętnie alokują produkcję w krajach niskokosztowych.

Długofalowa strategia to konieczność

- Proces inwestycyjny trwa 2-4 lat, strategia na 10 lat jest niezbędna dla wyznaczenia etapów rozwoju.



Kasa musi się zgadzać

- Niezależnie od długofalowych trendów, aspektów środowiskowych, dostępności personelu, ciągle decydujący jest zwrot z inwestycji.

Elastyczność i twarda baza

- W planowaniu strategii niezbędne są twarde założenia, co do których zgodni są interesariusze w organizacji. Na ich podstawie możemy analizować wrażliwość na zaburzenia.



Dynamika rośnie

- Definiowanie długofalowej strategii jeszcze 5 lat temu było znacznie prostsze, dziś to poważne wyzwanie
- Dobrą praktyką jest rewizja strategii co rok

Miebach w pigułce



Kamil Kwaśniok

Principal
Miebach Consulting
Polska

>50 lat

kompleksowych
rozwiązań dla
łańcuchów dostaw

550 +

ambitnych konsultantów
i inżynierów

50%

globalnych liderów
ryнку pracuje z nami

5 do 15%

wzrostu efektywności
łańcucha dostaw dzięki
naszym rozwiązaniom



Zintegrowane
rozwiązania w zakresie
strategii, inżynierii
i technologii cyfrowych

Strategia

Inżynieria

Cyfryzacja



Zrównoważony
rozwój

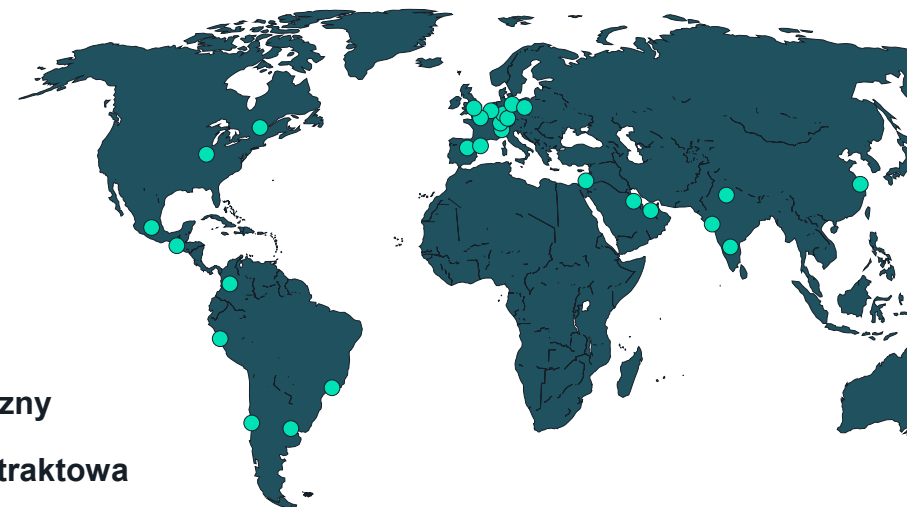


Dekady doświadczenia
w wielu branżach

- ✓ Awiacja
- ✓ Chemikalia
- ✓ E-commerce
- ✓ Farmacja
- ✓ FMCG
- ✓ Handel detaliczny
- ✓ Logistyka kontraktowa
- ✓ Logistyka produkcji
- ✓ Motoryzacja
- ✓ Odzież

27 oddziałów

na czterech kontynentach wyznacza globalne
standardy dzięki lokalnej wiedzy eksperckiej



Miebach

Twój niezależny partner



Kamil Kwaśniok

Principal
Gliwice

Mobile: +48 506 420 412
kwasniok@miebach.com



Łukasz Jatta

Managing Director & Partner
Gliwice

Mobile: +48 663 322 881
jatta@miebach.com



Aleksandra Dramska-Manterys

Business Development Manager CEE
Gliwice

Mobile: +48 510 993 860
aleksandra.dramska@miebach.com

miebach.com

Miebach Consulting Sp. z o.o.

ul. Wrocławska 8
44-100 Gliwice
Poland

Tel.: +48 32 43 00 419

Miebach Group: Bangalore, Barcelona, Berlin, Bogotá, Buenos Aires, Dubai, Frankfurt, Gliwice, Guatemala City, Indianapolis, Jeddah, Leuven, Lima, Madrid, Milano, Mexico City, Montreal, Mumbai, Munich, New Delhi, Oxford, Paris, Santiago de Chile, São Paulo, Shanghai, Tel Aviv, Zug