

GREEN LOGISTICS

Na drodze do zielonej logistyki – opowieść
o odpowiedzialnej transformacji w praktyce

Sebastian Kaczmarek,
Head of Customer Fulfilment Poland
& Managing Director IKEA DS,
Dyrektor ds. logistyki i dystrybucji IKEA Polska

25 listopada 2025 r.

Novotel **Katowice** Centrum

logistics
manager

IKEA W POLSCE 2025*



11 sklepów IKEA & 1 sklep małego formatu



Punkty Planowania & Odbioru



Magazyn Centralny w Jarostach



2 Centralne Magazyny Paczkowe
(Siechnice & Wiskitki)



Magazyn e-commerce (Nadarzyn)



Farmy wiatrowe



Fabryki IKEA Industry



* - stan na 1 listopad 2025

IKEA POLSKA W LICZBACH

**Łączna sprzedaż IKEA
wyniosła 6,2 mld zł**



Oznacza to wzrost o ponad 3% w porównaniu do FY24.

Czy jesteśmy rekinami biznesu? Cóż, na pewno w świecie sprzedaży mebli i akcesoriów do domu czujemy się jak ryba w wodzie.

**Wspólnie włączamy
drugi (o)bieg**



Dzięki usłudze Oddaj i Zyskaj odsprzedaliście nam niemal 8 tysięcy używanych mebli IKEA (czyli o 38% więcej niż w roku poprzednim), zyskując środki na karcie refundacyjnej IKEA na kolejne zakupy.

Meble te trafiły do dalszej sprzedaży w obniżonej cenie w dziale Okazje na Okrągło, gdzie dołączyły do produktów z ekspozycji i z drobnymi wadami. W FY25 aż 1,87 miliona produktów IKEA z tego działu znalazło swój nowy dom!

**W ciągu roku
wyprodukowaliśmy
650 GWh energii
ze źródeł odnawialnych**



Taka ilość energii pozwoliłaby 6-krotnie naładować wszystkie telefony komórkowe na świecie.

Obecnie Grupa Ingka posiada w Polsce siedem farm wiatrowych oraz jedną farmę słoneczną.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ – KLUCZOWE OBSZARY

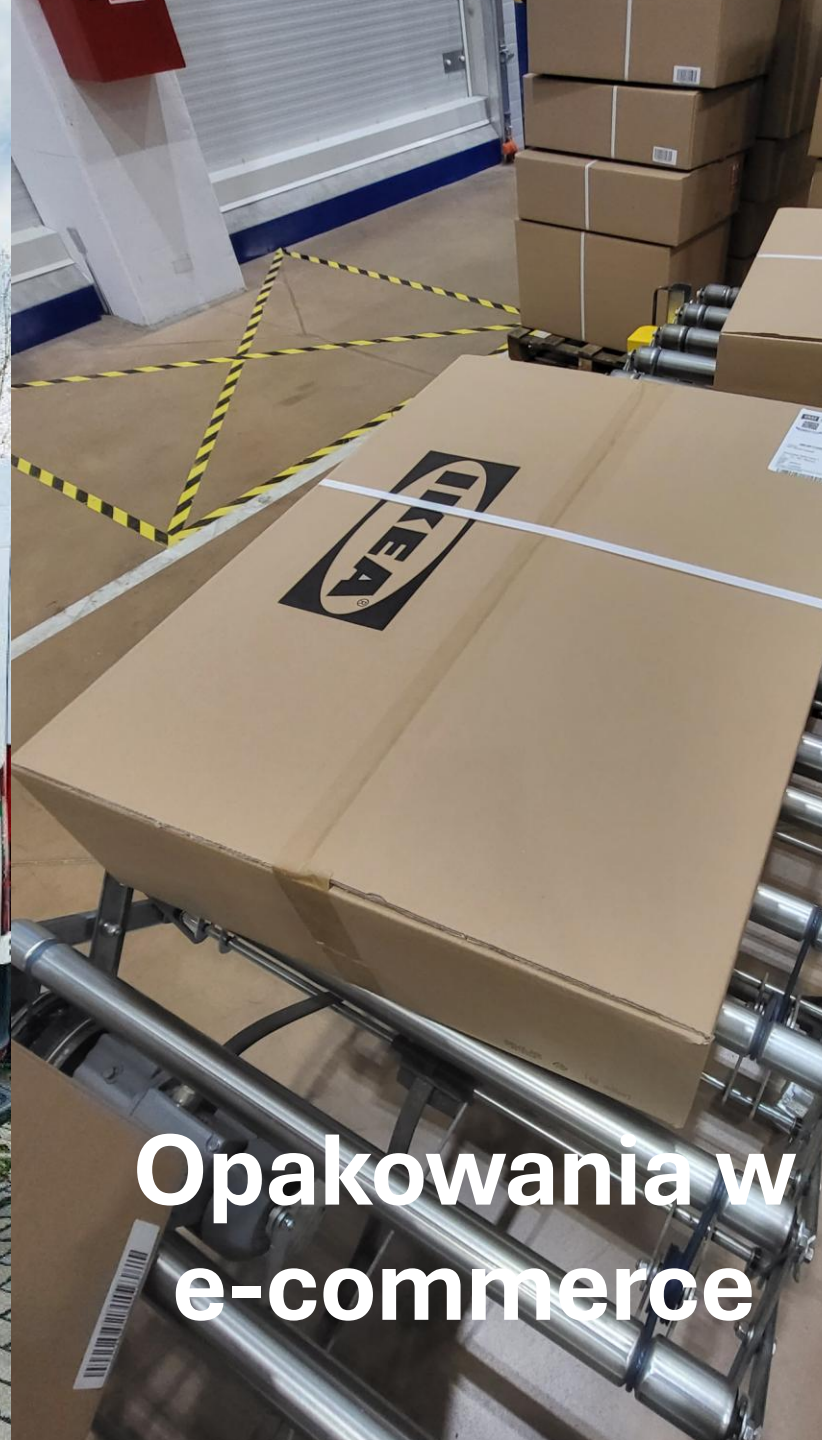




**Inwestycje w
magazynach**



**Dostawy
niskoemisyjne**



**Opakowania w
e-commerce**



**Inwestycje w
magazynach**

**Dostawy
niskomisyjne**



**Opakowania w
e-commerce**

Czy magazyn może być zielony ?



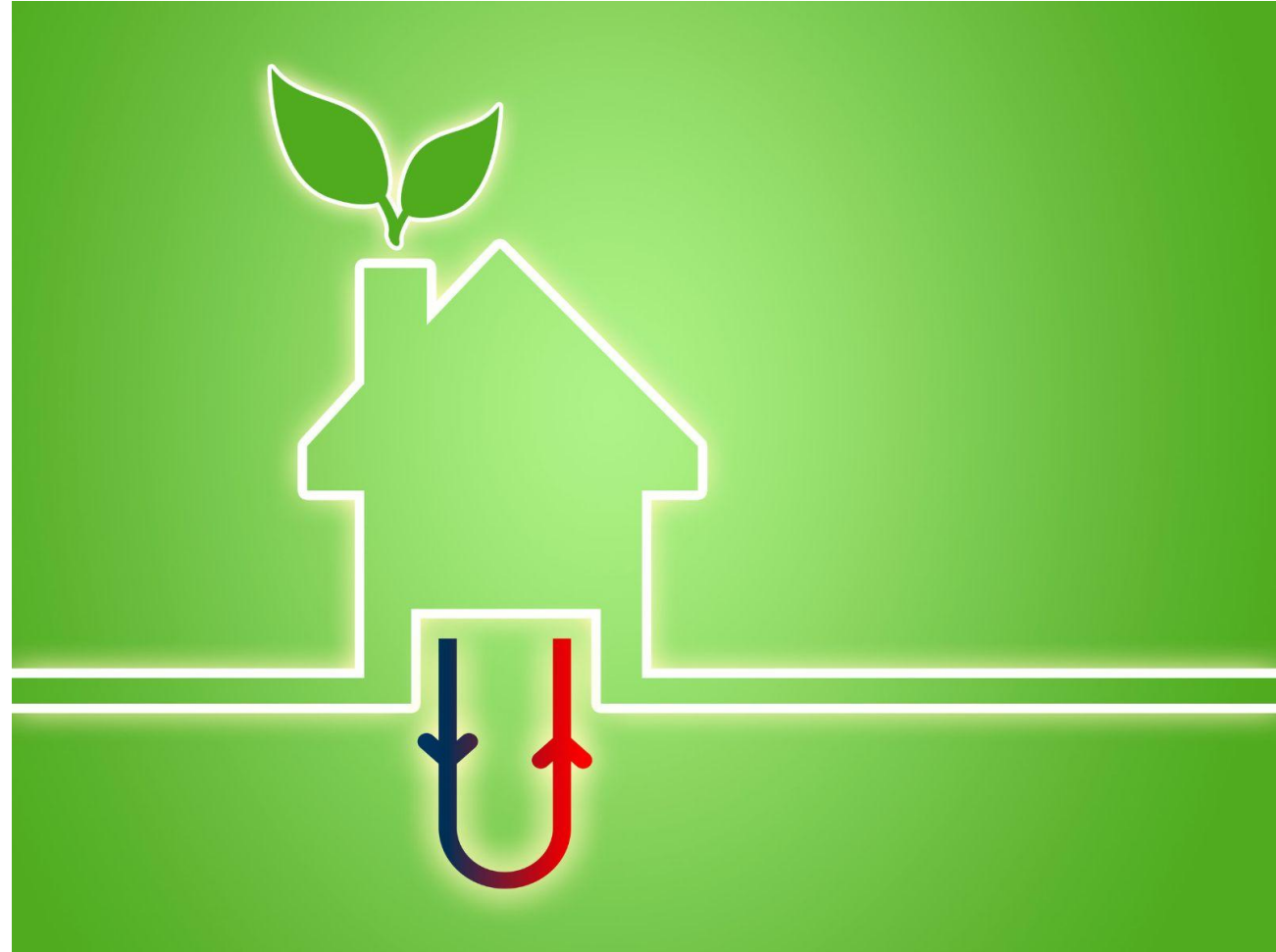


Ogrzewanie geotermalne

- 2/3 magazynu ogrzewane geotermalnie
- Inwestycja z 2011 oraz 2020 roku

Wyzwania:

- Precyzyjne określenie warunków geologicznych, w tym przepływu wód podziemnych



Inwestycja w farmę fotowoltaiczną

- 2 340 szt paneli fotowoltaicznych o łącznej mocy 0.8 MW
- 13 inwerterów
- Pokrycie ok **25% miesięcznego** zapotrzebowania na energię DC

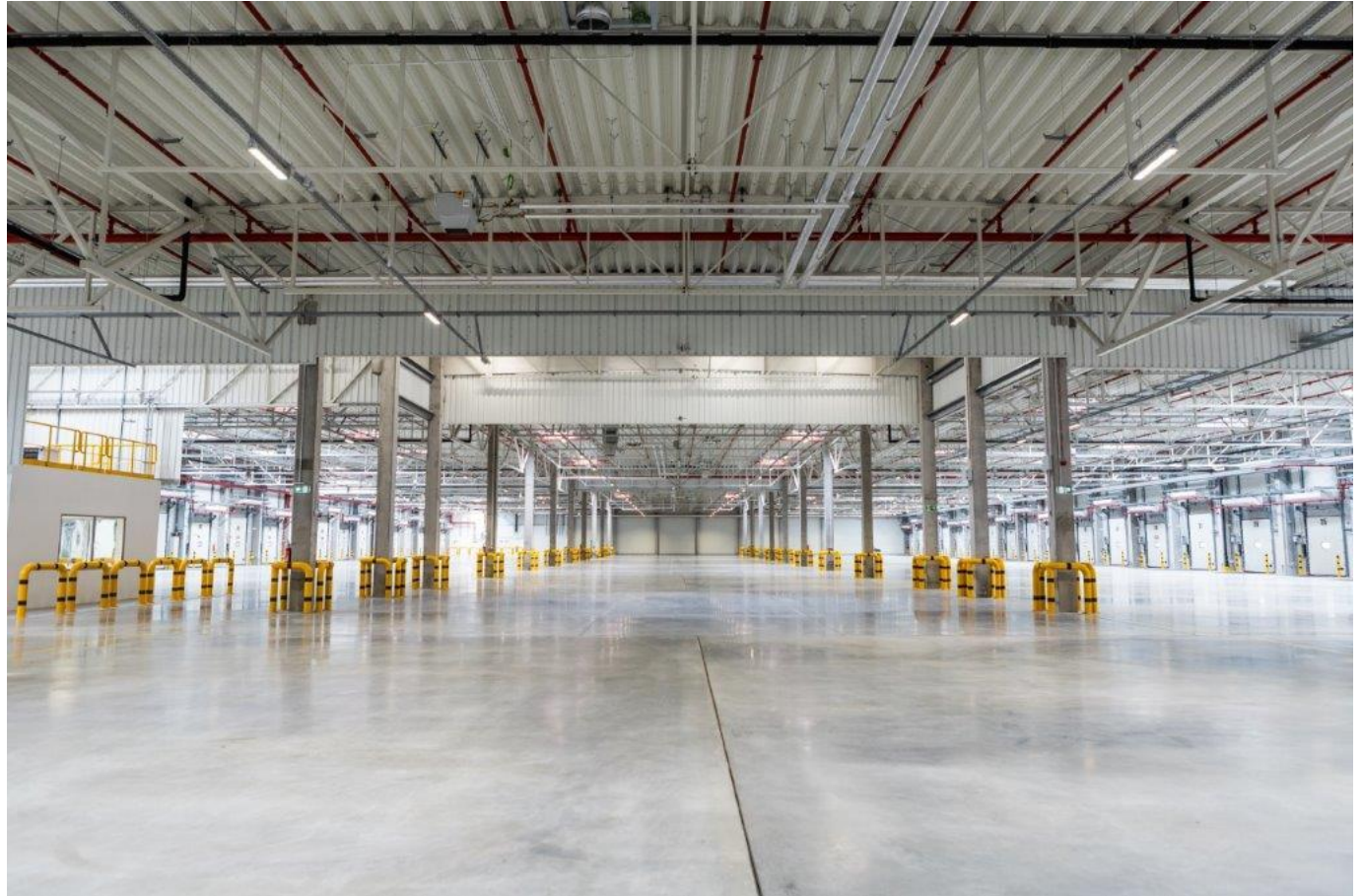
Wyzwania:

- Warunki przyłączeniowe
- Magazynowanie energii
- Produkcja energii vs cykl pracy magazynu



Ograniczenie zużycia energii

- Dostosowanie infrastruktury magazynu z 2001 roku
- Całość oświetlenia w magazynie LED
- Współpraca z operatorem logistycznym magazynu
- Świadomość pracowników
- Przy rosnących operacjach FY25 vs FY23 o 6% zużycie energii spadło średnio o 8%



Dostawy niskoemisyjne



Inwestycje w
magazyny

Opakowania w
e-commerce

Lider zmian

Na drodze do 100% dostaw niskoemisyjnych



Dostawy niskoemisyjne - fakty

- Rozwój elektromobilności w Polsce postępuje wolniej vs kraje europejskie

Kraj	Udział (%) aut EV w łącznej liczbie samochodów w kraju	Auta EV na 1000 osób	Liczba ładowarek na km2
Holandia	4.9	25.7	4.07
Niemcy	2.5	14.4	0.43
Belgia	8	40.9	1.45
Włochy	1	6.6	0.14
Polska	0.5	3.7	0.03

- Widoczny progres w ostatnich miesiącach
- Programy dofinansowujące nie są rozwiązaniem długookresowym, ale mogą pomóc w rozwoju rynku
- Współpraca z partnerami jest kluczowa, aby znaleźć optymalny model operacyjny

Dostawy niskoemisyjne - wyzwania

- Dostępność infrastruktury do ładowania aut
- Moce przyłączeniowe (magazyny, parki handlowe)
- Zasięgi aut elektrycznych
- Koszty energii i źródła jej pochodzenia



Dostawy niskoemisyjne – to jest możliwe!

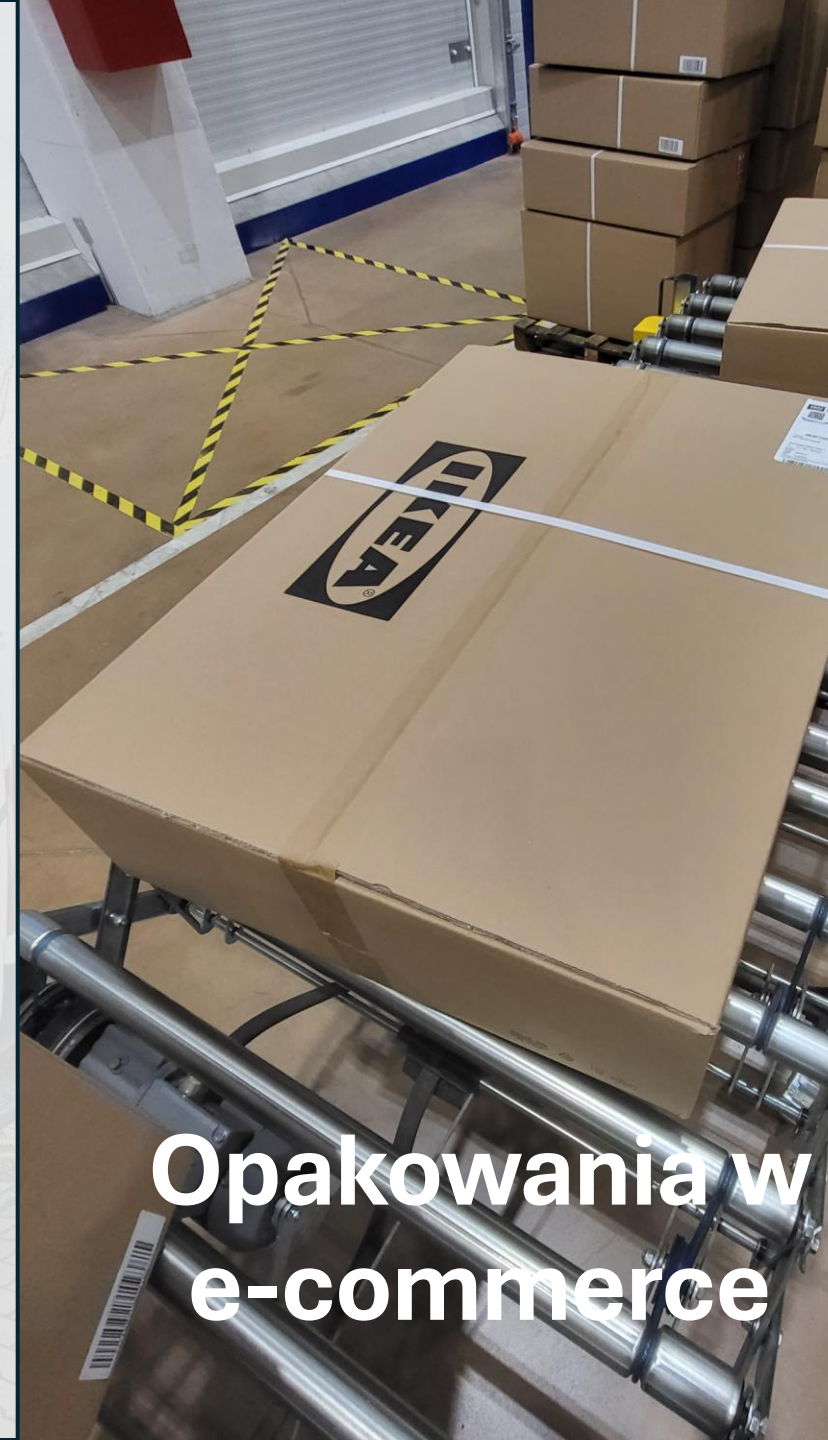
- Współpraca z NoLimit w rejonie Warszawy
- >95% dostaw realizowanych autami niskoemisyjnymi w obrębie miasta St. Warszawy
- Magazyn przystosowany do ładowania aut w trakcie załadunku (12szt) i po zakończeniu pracy (30szt)
- Różne rodzaje aut aby optymalizować realizację dostaw (w tym auta 4.25 DMC)





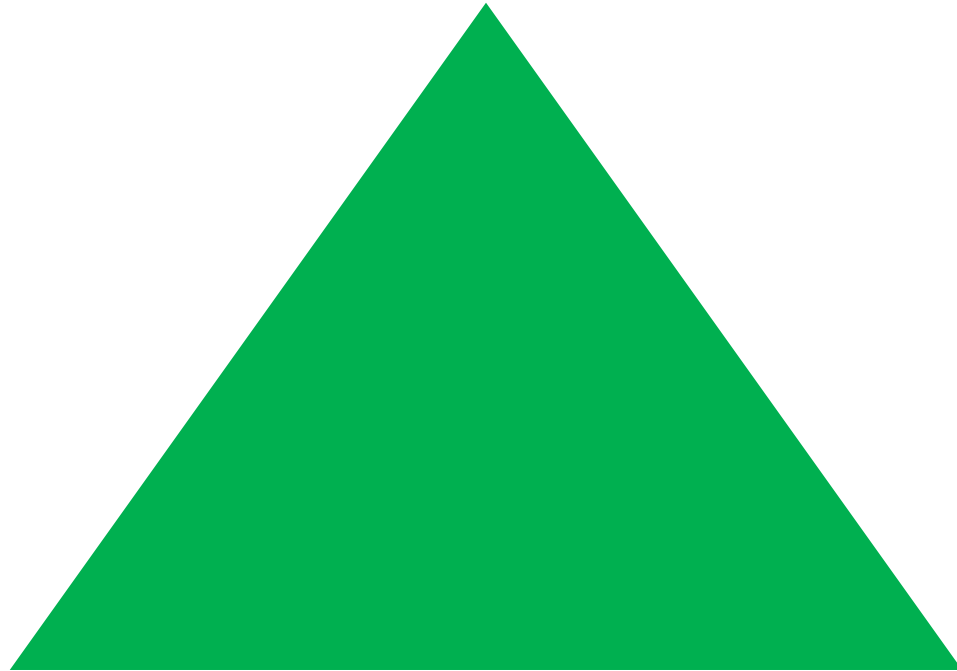
Inwestycje w
magazyny

Dostawy
niskoemisyjne



Opakowania w
e-commerce

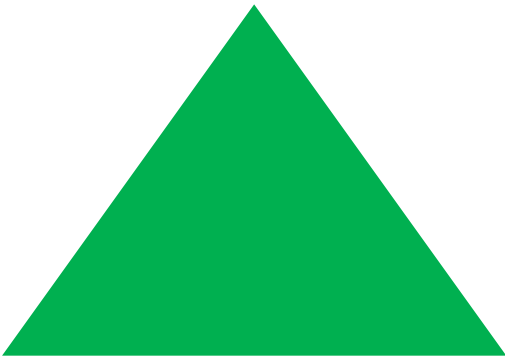
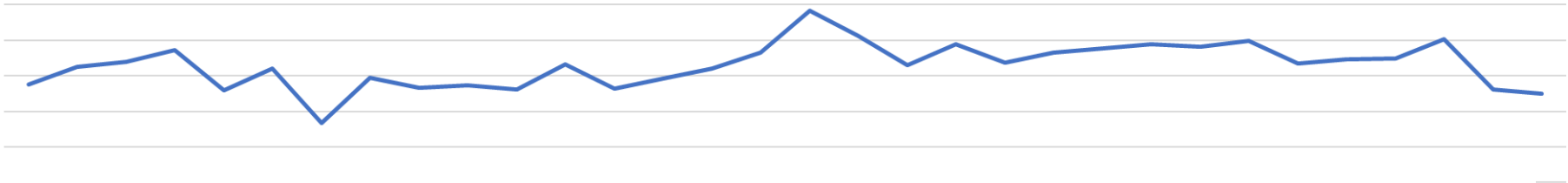
Jakość



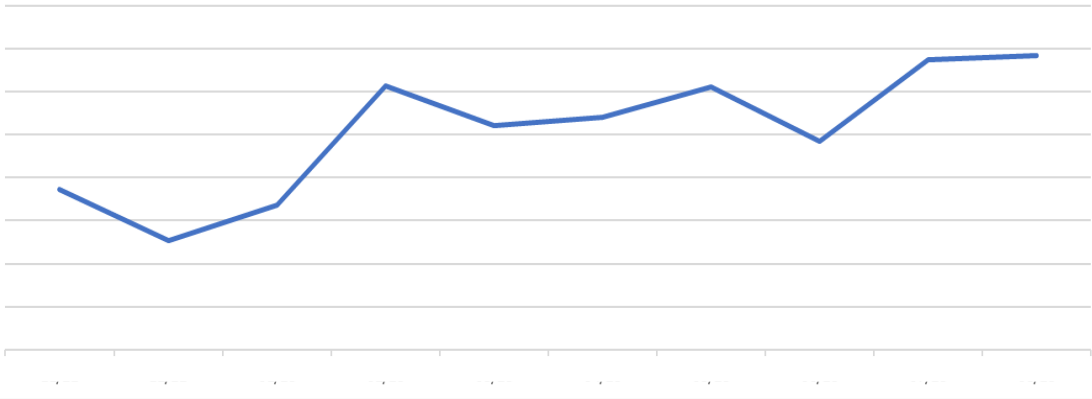
Optymalizacja kosztów

Wpływ na środowisko

Cost of packaging per parcel



Happy Customer Score



Void fill usage



Dopasowanie opakowań do zamówień

- Odpowiednie dane i analityka
- Stosowanie wiedzy operatora i znajomości rynku
- Ciągłe doskonalenie procesów
- Szukanie wsparcia systemowego dla pracowników



Magazyn firmy 3LP zlokalizowany w Siechnicach

Standaryzacja vs opakowania pod wymiar

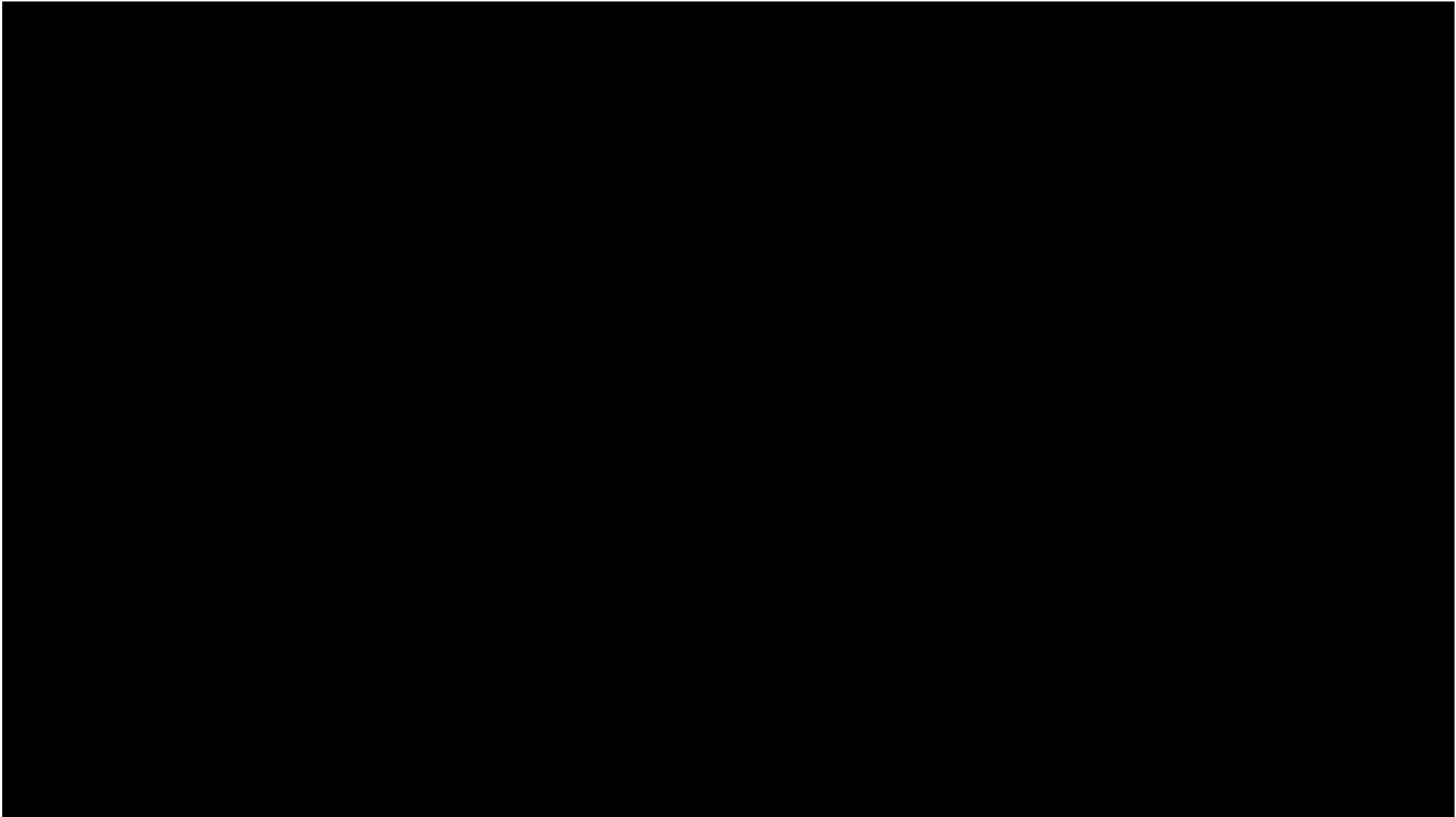


~~VS~~

&



Standaryzacja w praktyce



Film dzięki uprzejmości 3LP S.A

Wyzwania - opakowania

- Dane logistyczne artykułów
- Raportowanie zużycia tektury / wypełniaczy przy różnych przepływach magazynowych
- Zróżnicowany asortyment
- Wypełnienie paczki netto/brutto



Podsumowanie

- Zdefiniowanie kluczowych obszarów
- Przedsiębiorcze podejście (Test & Try)
- Jasno określone cele
- Zaangażowanie biznesu
- Współpraca z Partnerami



Dziękuję za uwagę



Sebastian Kaczmariski

Dyrektor ds. logistyki i dystrybucji
IKEA Retail Polska

Sebastian.Kaczmariski@ingka.ikea.com

IKEA

