

GREEN LOGISTICS

Case study: Cztery obszary, osiem projektów
i Twój wybór – jak Orange Polska buduje logistykę
z odpowiedzialnością za środowisko?

Grzegorz Ryński,
Dyrektor Centrum Obiegu Zamkniętego
Produktów i Zarządzania Projektami
Orange Polska



25 listopada 2025 r.

Novotel **Katowice** Centrum

logistics
manager

Strategia Orange

Cele klimatyczne Orange

#OrangeGoesGreen



w **2025 r.** co najmniej
60% energii odnawialnej
w strukturze energetycznej

CO₂

do **2025 r.** zmniejszenie
emisji CO₂ o **65%** vs 2015 r.*



neutralność klimatyczna
netto do **2040 r.****

więcej na: razemdlaplanety.pl

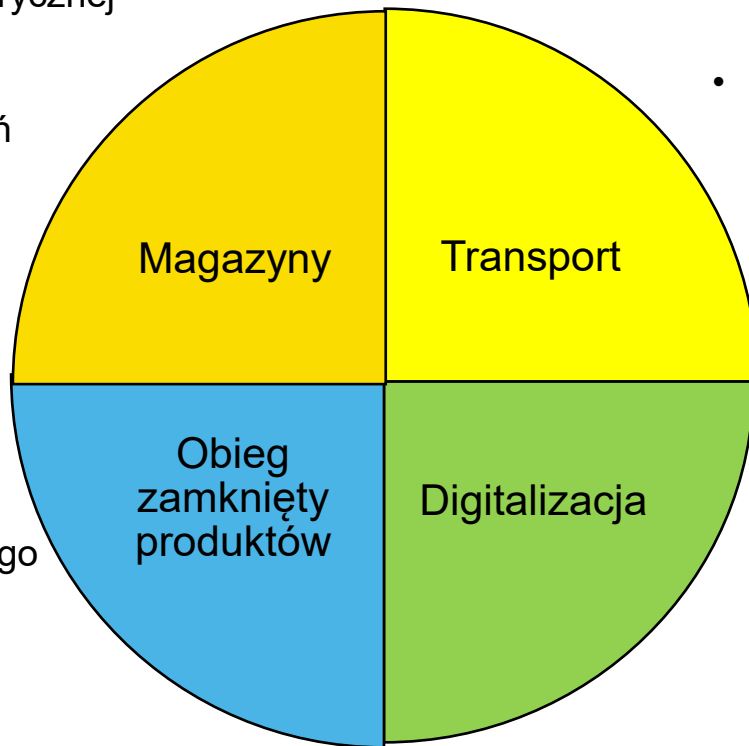
* Zakresy 1, 2 Protokołu GHG ** Zakresy 1, 2 i 3 Protokołu GHG



W pierwszym etapie działań do roku 2025, zmniejszyliśmy emisję CO₂ w zakresach 1 i 2 o **78%**, a udział energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu wzrósł od zera do **68%**.

Obszary logistyki w jakich podejmujemy działania na rzecz środowiska

- Wykorzystanie energii elektrycznej
- Standard wynajmowanych magazynów
- Wykorzystywanie opakowań wielokrotnego użytku



- Ostanía mila - promowanie dostaw do punktów
-

- Odnowa modemów i dekoderek
- Drugie życie sprzętu firmowego
- Sprzęt sieciowy z deinstalacji
- Zwroty elektroniki

- e-umowy w kanałach zdalnych
- podpis na tabletach

Twój wybór – zdecyduj o czym porozmawiamy

Konferencja Green Logistic

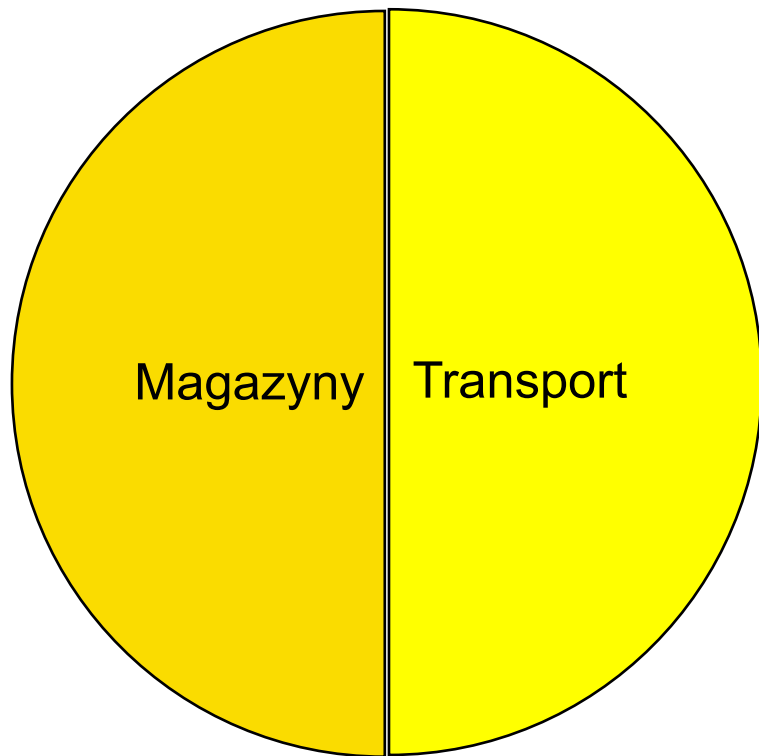


Magazynowanie/Transport

Czy ?

Digitalizacja / GOZ

Obszary logistyki w jakich podejmujemy działania



Co jest największym wyzwaniem w logistyce wysyłek w firmie telekomunikacyjnej ?

Papiery czyli Umowa Abonencka



Dlaczego ?

- ✓ Przygotowanie wysyłki (opakowanie i proces dodawania dokumentów)
- ✓ Dodatkowa usługa w firmie Kurierskiej (dokumenty zwrotne oraz weryfikacja Klienta)
- ✓ Logistyka zwrotna dokumentów i archiwizacja

100 % Kurier

=

100% Papier

A jak to wygląda dziś i co zrobiliśmy żeby to osiągnąć

Proces odbioru w Salonach Sprzedaży

E- umowa w kanałach zdalnych

Dostawy do Paczkomatów

Dostawy do Punktów Odbioru

Płatna dostawa

Sposób dostawy

☐ Odbiór w salonie

Możesz odebrać:

Zależy od wybranego salonu

0,00 zł



☐ Punkty odbioru DPD Pickup

Przesyłka dotrze:

13 lis.–14 lis.

0,00 zł



☐ InPost Paczkomat 24/7

Przesyłka dotrze:

13 lis.–14 lis.

4,99 zł



☐ Kurier DPD

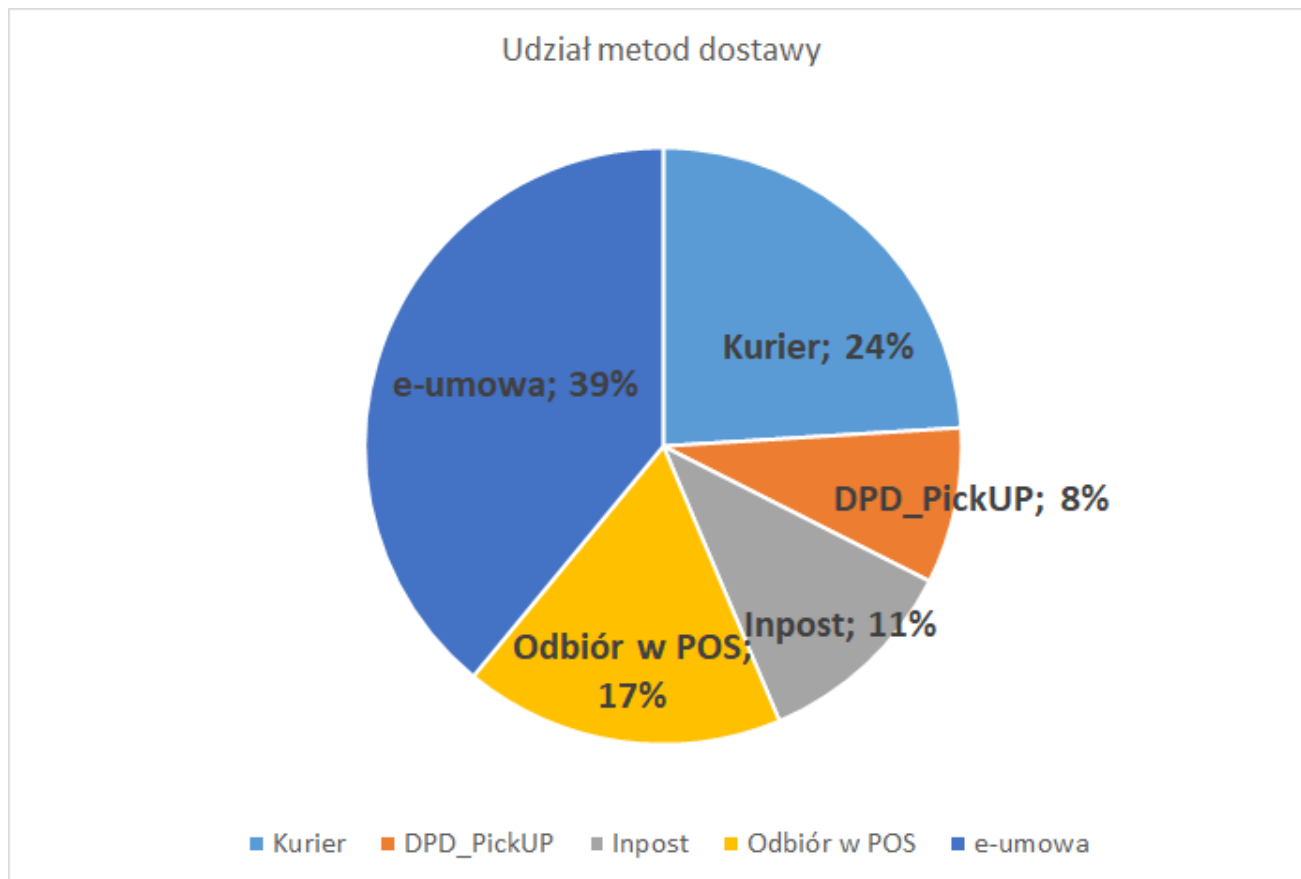
Przesyłka u Ciebie:

13 lis.–14 lis.

19,99 zł



A jak to wygląda dziś i co zrobiliśmy żeby to osiągnąć



Obszar magazynowy – zmiana opakowań kurierskich



17,5 K
EUR



120
kWh



- ❑ Eliminacja folii w procesie pakowania
- ❑ Eliminacja taśmy plastikowej, zastąpienie jej papierową
- ❑ Nowe pudełko kartonowe nie wymaga zabezpieczenia przed kradzieżą. Posiada również dodatkową przestrzeń wewnątrz na dokumenty zwrotne.
- ❑ Wpływ na środowisko
 - ❑ oszczędność **120 kWh**/rok
 - ❑ mniej plastiku o **4 tony**

Opakowania wielorazowe zatowarowanie POS z MC

Celem projektu **Green Box** było zastąpienie w obrocie towarowym pomiędzy magazynem centralnym Orange a salonami sprzedaży jednorazowych kartonów transportowych wielorazowymi plastikowymi kontenerkami.

- Ilość wysyłanych paczek kartonowych z MC do salonów zmniejszyła się o prawie 80%
- ograniczamy roczne zużycie kartonu o 29 ton, tj.:
 - blisko nieściętych 500 drzew
 - brak spalania ponad 5000 litrów ropy,
 - oszczędzenie 116 MW energii elektrycznej
 - oszczędność ponad 768 tys. litrów wody.
- Koszty poniesione na opakowania kartonowe zmniejszyły się o blisko 85%



Obszar magazynowy – ograniczenie zużycia energii oraz gazu

- Wdrożony system BMS

Oszczędność finansowe

Zmniejszenie zużycia gazu o 10% - 15k m³

- Zarządzanie oświetleniem na magazynie

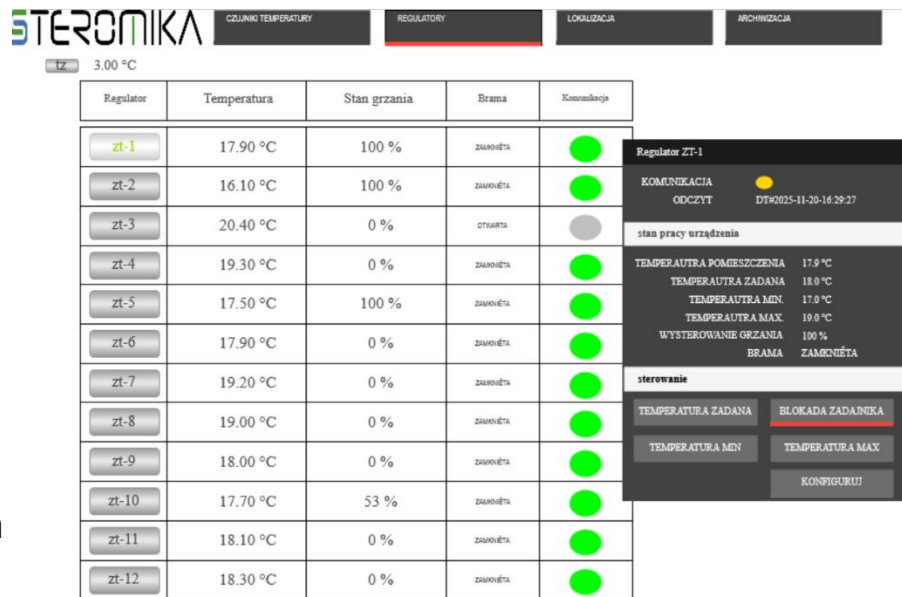
Wyłączanie światła w alejkach

Zmniejszenie zużycia energii o 20%

- Nowe Magazyny Regionalne w standardzie Breeam excellent

Budynek przyjazny środowisku : mniej CO₂ , mniejsze zapotrzebowanie na prąd i gaz, oszczędność wody, zarządzanie ściekami

- Energia w 100% z odnawialnych źródeł



Kolejne wyzwania

#OrangeGoesGreen

Cele klimatyczne Orange Polska



do 2028 r. zmniejszymy emisje CO₂ z Zakresu 1 i 2* o 95% w porównaniu do 2020 roku,

CO₂

do 2028 r. w 100% będziemy korzystać z odnawialnej energii elektrycznej,



neutralność klimatyczna netto dla wszystkich emisji do 2040 r.**

* Zakresy 1 i 2 Protokołu GHG, ** Zakresy 1, 2 i 3 Protokołu GHG



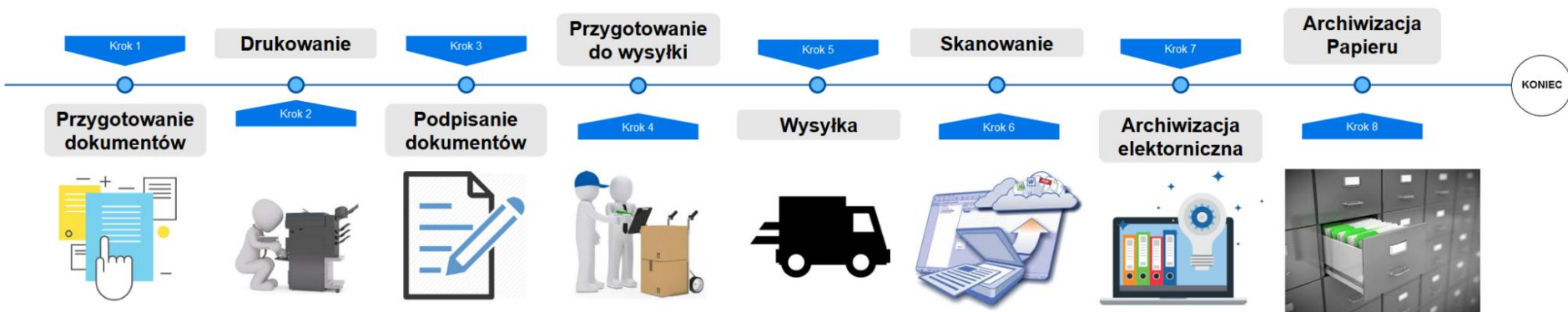
Dziękuję



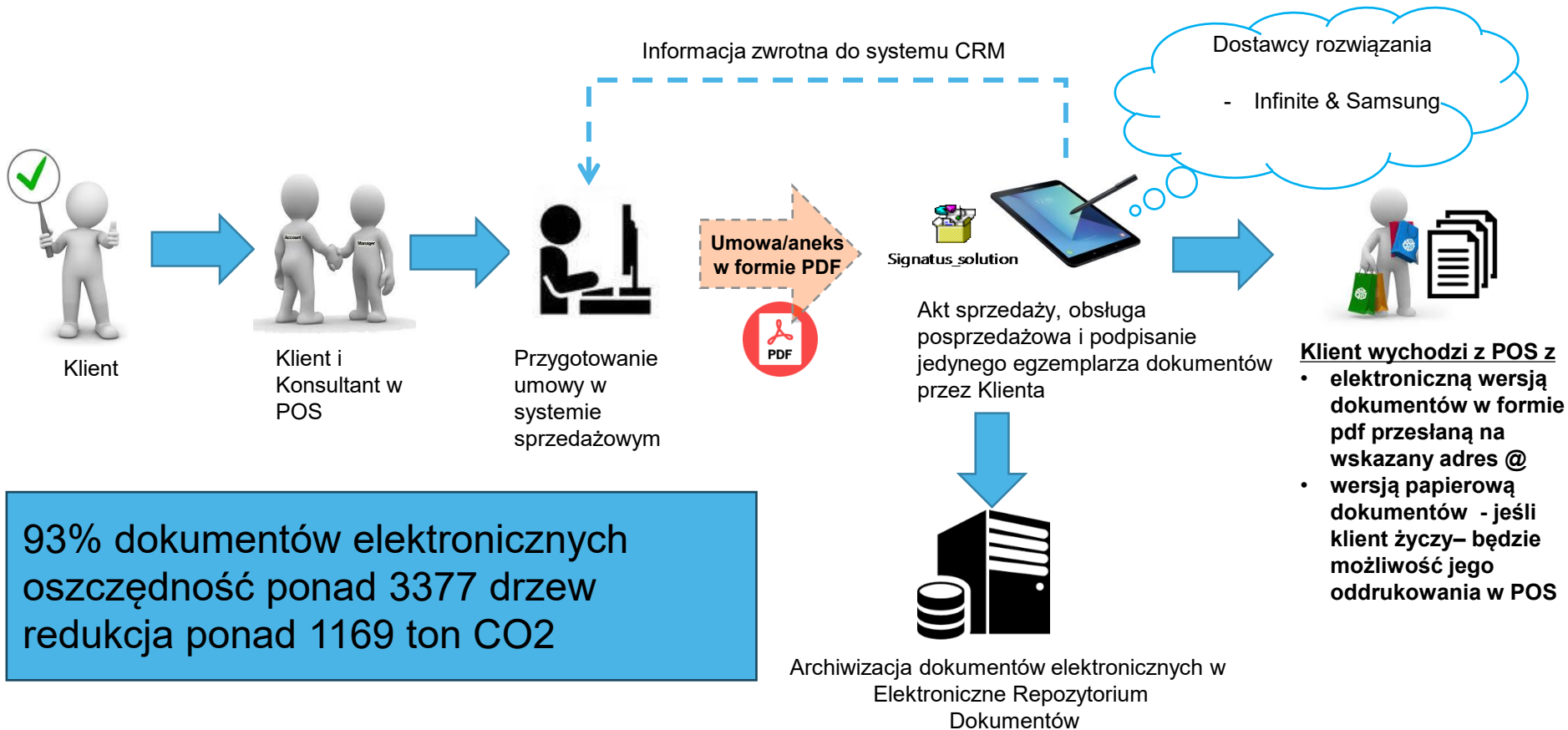
Obszary logistyki w jakich podejmujemy działania na rzecz środowiska



Dokumenty generowane przez Salony Sprzedaży – jak było



Podpis na tablecie – digitalizacja dokumentów podpisywanych w Salonach Sprzedaży



Co jest największym wyzwaniem w logistyce wysyłek w firmie telekomunikacyjnej ?

Papiery czyli Umowa Abonencka



Dlaczego ?

- ✓ Przygotowanie wysyłki (opakowanie i proces dodawania dokumentów)
- ✓ Dodatkowa usługa w firmie Kurierskiej (dokumenty zwrotne oraz weryfikacja Klienta)
- ✓ Logistyka zwrotna dokumentów i archiwizacja

100 % Kurier

=

100% Papier

A jak to wygląda dziś i co zrobiliśmy żeby to osiągnąć

Proces odbioru w Salonach Sprzedaży

E- umowa w kanałach zdalnych

Dostawy do Paczkomatów

Dostawy do Punktów Odbioru

Płatna dostawa

Sposób dostawy

☐ **Odbiór w salonie**
Możesz odebrać:
Zależy od wybranego salonu
0,00 zł



☐ **Punkty odbioru DPD Pickup**
Przesyłka dotrze:
13 lis.–14 lis.
0,00 zł



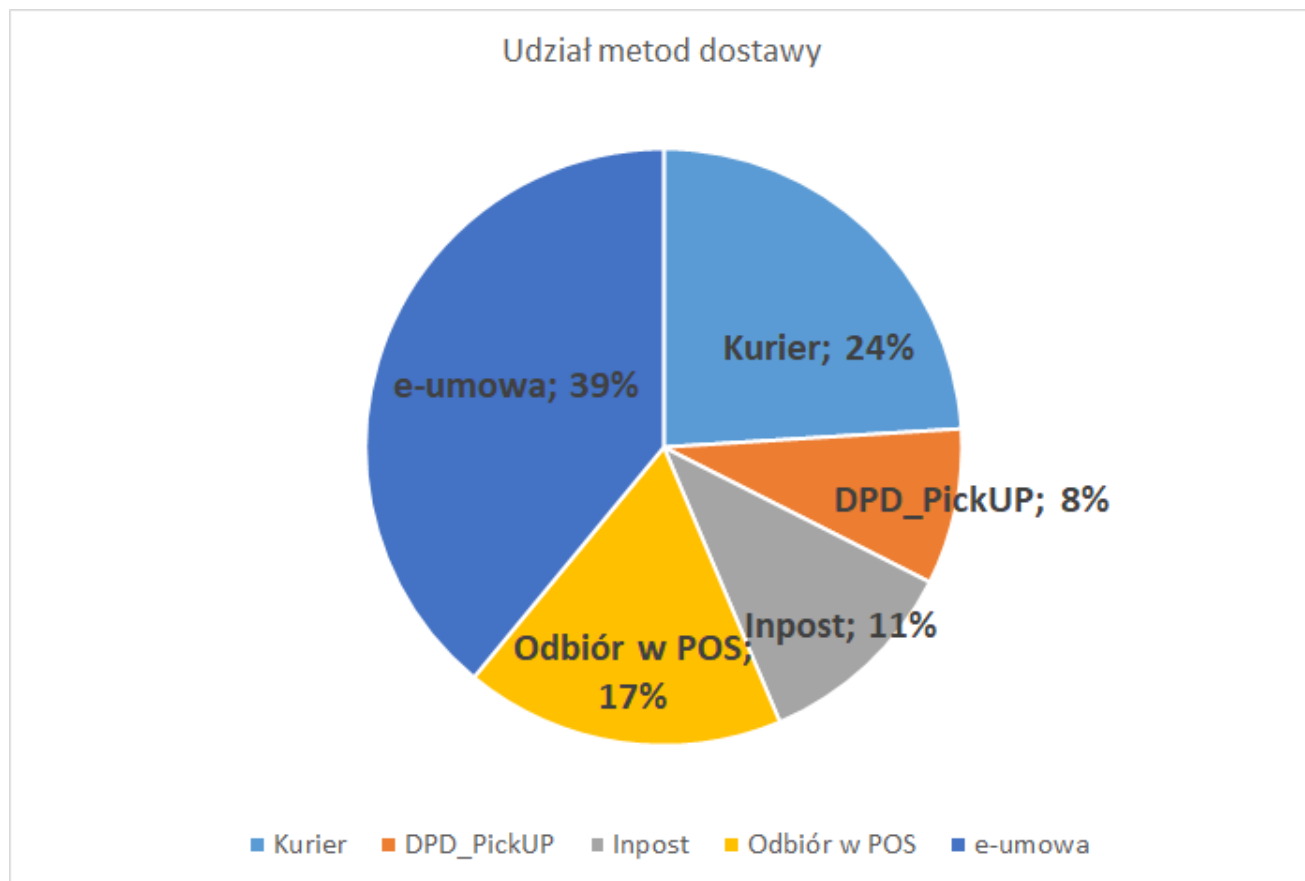
☐ **InPost Paczkomat 24/7**
Przesyłka dotrze:
13 lis.–14 lis.
4,99 zł



☐ **Kurier DPD**
Przesyłka u Ciebie:
13 lis.–14 lis.
19,99 zł



A jak to wygląda dziś i co zrobiliśmy żeby to osiągnąć

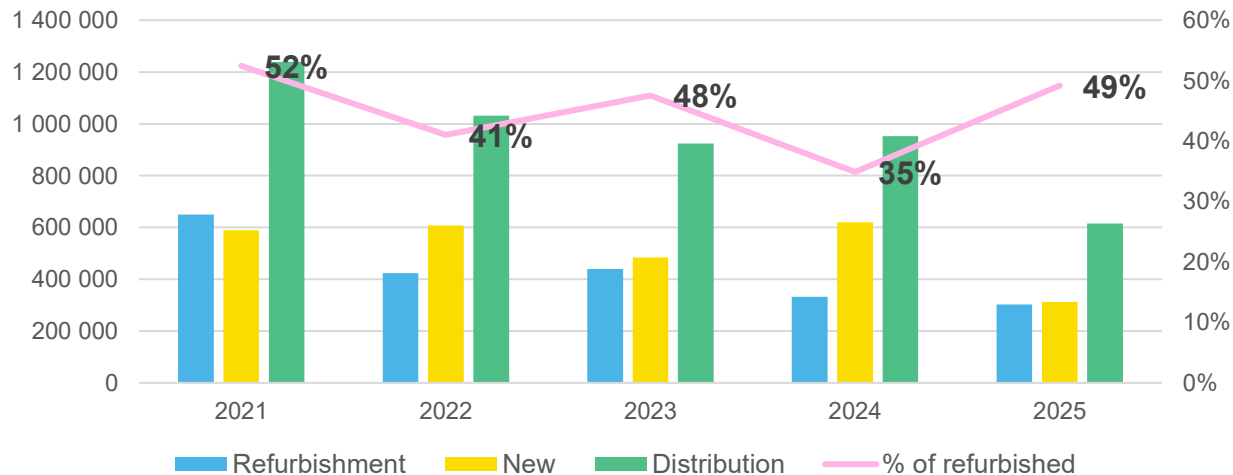


Odnowa modemów i dekodery

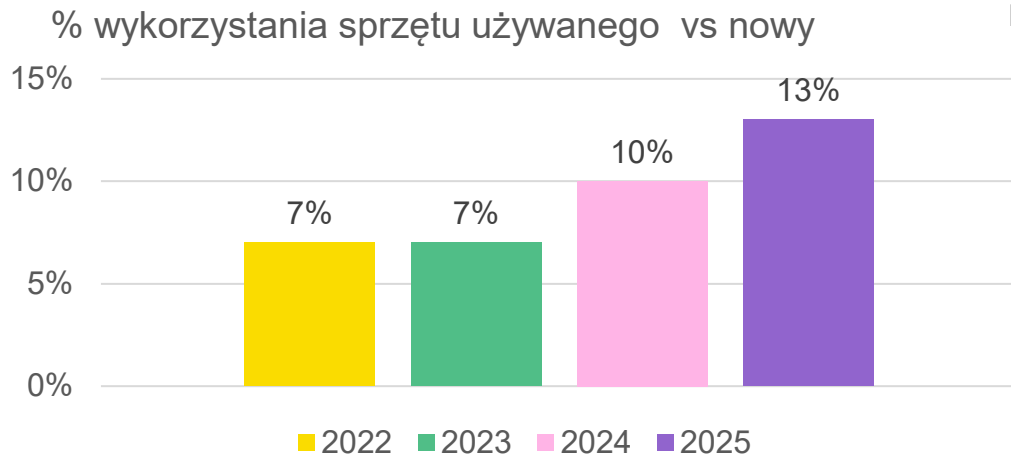
- Własna linia produkcyjna odnowa ponad 500k urządzeń rocznie
- 2 – 3 krotne wykorzystanie urządzeń
- do 50% urządzeń z odnowy / znaczący wpływ na emisję CO2 – zakres 3
- Eco projektowanie urządzeń
- Opakowania przyjazne środowisku
- 0 folii
- Odzyskiwane wszystkie elementy zestawów
- 100% odzysku plastiku



Udział odnowy w dystrybucji- OPL

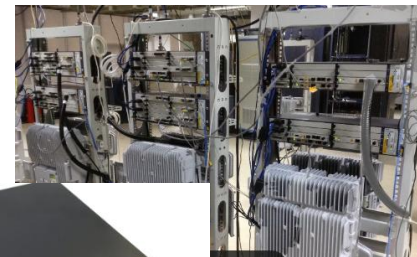


Wykorzystanie do budowy sieci sprzętu z deinstalacji



- Wyzwania związane z wykorzystaniem używanego sprzętu:
 - Konieczność sprawdzenia jakości i sprawności sprzętu
 - Przepakowanie i magazynowanie
 - Ryzyko wydania uszkodzonego sprzętu
 - Ze względu na gabaryty zwroty generują dużą zajętość powierzchni magazynowej przy małej rotacji.

- Powtórne wykorzystanie sprzętu z deinstalacji pozwala na:
 - Wykorzystanie już raz wyprodukowanego sprzętu i ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko
 - Ograniczenie śladu węglowego związanego z transportem nowego sprzętu od producenta
 - Wymierne oszczędności na Capex
 - Wykorzystanie sprzętu na potrzeby utrzymania sieci (OPEX)



GOZ – inne projekty realizowane w Orange

- ✓ Odnowa sprzętu komputerowego oraz wyprzedaż na aukcjach pracowniczych
 - ✓ Aukcja 1 raz na miesiąc / odnowa 100szt. Miesięcznie
 - ✓ Korzyści finansowe (330k zł) i ograniczenie śladu węglowego 400tonCO2
- ✓ **Testy telefonów ze zwrotów 14 dniowych i wyprzedaż w sklepie Outlet**
 - ✓ **Okolo 1000 szt. miesięcznie**
- ✓ **Naprawy pogwarancyjne modemów i dekodерów**
 - ✓ **Okolo 1200 szt. miesięcznie**

Kolejne wyzwania

#OrangeGoesGreen

Cele klimatyczne Orange Polska



do 2028 r. zmniejszymy emisje CO₂ z Zakresu 1 i 2* o 95% w porównaniu do 2020 roku,

CO₂

do 2028 r. w 100% będziemy korzystać z odnawialnej energii elektrycznej,



neutralność klimatyczna netto dla wszystkich emisji do 2040 r.**

* Zakresy 1 i 2 Protokołu GHG, ** Zakresy 1, 2 i 3 Protokołu GHG



Dziękuję

