

# AUTOMATION DAY >>>



5|03|2026 r. **Swarzędz**

**7 mitów o automatyzacji intralogistyki**  
– jak zwiększyć przepustowość, obniżyć koszty  
nie tracąc kontroli nad operacją

**Piotr** Managing Partner  
**SKOBAŁO** **Magna Valor**



Intralogistyka to optymalizacja przepływów wewnętrznych end-to-end,  
a automatyzacja jest tylko jednym z narzędzi – czasem kluczowym,  
czasem zupełnie niepotrzebnym.

– mądrość „ludowa”...

# Mit 1

Intralogistyka = automatyzacja  
wszystkiego

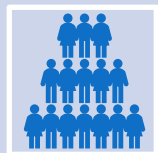
# Mit 1 Intralogistyka = automatyzacja wszystkiego



Wiele firm utożsamia intralogistykę wyłącznie z robotyzacją magazynu.



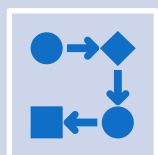
W praktyce automatyzacja jest tylko jednym z narzędzi.



Często większy efekt daje zmiana layoutu, slottingu lub organizacji pracy.



Dobrze zaprojektowany proces może zwiększyć wydajność nawet bez dużych inwestycji.



Technologia działa najlepiej dopiero wtedy, gdy proces jest stabilny.



# Business Case – Henry Schein

**Firma:** Henry Schein (dystrybucja produktów medycznych)

**Technologia:** Voice Picking Lucas Systems (system głosowy kompletacji)

## Rezultaty:

- wskaźnik dokładności kompletacji wzrósł do 99.94%+
- 20–30% krótszy czas szkolenia pracowników
- ROI w ok. 18 miesięcy



# Business Case – Walmart

**Firma:** Walmart (Floryda, Teksas, Nowy York)

**Technologia:** autonomiczne wózki widłowe FoxBot

## Rezultaty:

- przyspieszenie transportu palet
- jeden operator może nadzorować nawet do 6 wózków jednocześnie, co obniża koszty pracy nawet o ~40%
- zwiększenie przepustowości operacji



# Take away

Automatyzacja nie zastąpi dobrze zaprojektowanego procesu.  
Najpierw optymalizuj przepływ – dopiero potem inwestuj w  
technologię.

# Mit 2

Automatyzację trzeba wdrożyć „na raz”

## Mit 2 Automatyzację trzeba wdrożyć „na raz”

Wiele firm obawia się, że automatyzacja oznacza wielki projekt i przestój operacji.

W rzeczywistości większość nowoczesnych systemów wdraża się etapami.

Można automatyzować proces po procesie lub strefa po strefie.

Pozwala to ograniczyć ryzyko i szybciej osiągać pierwsze efekty.

To podejście jest dziś standardem w dużych centrach dystrybucyjnych.

# Business Case – Bleckmann

**Firma:** Bleckmann (logistyka e-commerce / fashion)

**Technologia:** AutoStore

## Rezultaty:

- wdrożenie w ok. 5 miesięcy
- +40% produktywności kompletacji
- –60% czasu realizacji zamówienia



# Business Case – Decathlon

**Firma:** Decathlon

**Technologia:** roboty Skypod  
(Exotec)

**Rezultaty:**

- ponad 50 000 pojemników w systemie
- 4× większa wydajność pickingu
- znaczące skrócenie czasu realizacji zamówień



# Take away

Automatyzacja nie musi być rewolucją.  
Najlepsze projekty zaczynają się od małego wdrożenia i  
szybkiego skalowania.

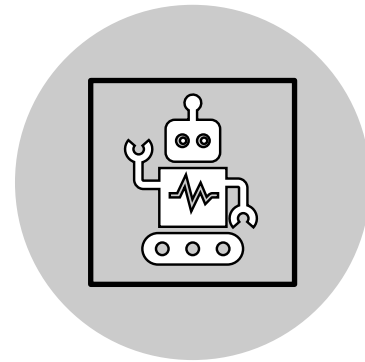
# Mit 3

Automatyzacja = utrata kontroli nad  
magazynem

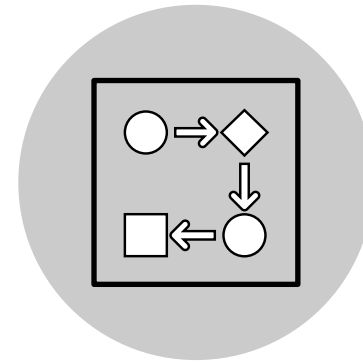
# Mit 3 Automatyzacja = utrata kontroli nad magazynem



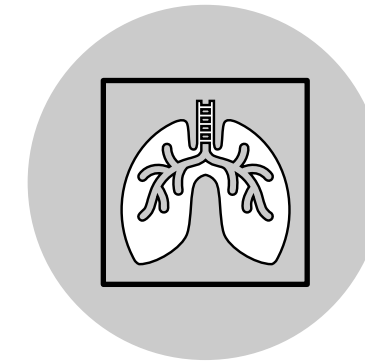
MANUALNE  
PROCESY CZĘSTO  
UTRUDNIAJĄ  
PEŁNĄ KONTROLĘ  
NAD PRZEPŁYWEM  
TOWARÓW.



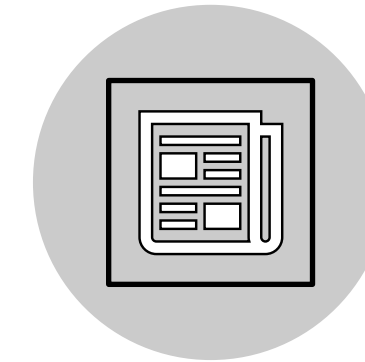
SYSTEMY  
AUTOMATYCZNE  
GENERUJĄ DANE  
W CZASIE  
RZECZYWISTYM.



MANAGEROWIE  
WIDZĄ  
DOKŁADNIE,  
GDZIE  
ZNAJDUJE SIĘ  
KAŻDA  
JEDNOSTKA.



MOŻNA  
SZYBCIEJ  
REAGOWAĆ NA  
WĄSKIE  
GARDŁA.



DLATEGO  
NOWOCZESNE  
MAGAZYNY SĄ  
BARDZIEJ  
„STEROWALNE”.

# Business Case – Alliance Entertainment

**Firma:** Alliance Entertainment

**Technologia:** AutoStore + Swisslog  
SynQ

**Rezultaty:**

- obsługa ponad 325 000 SKU
- +200–300% wzrost linii kompletacyjnych / h / operator
- 3–4× wzrost produktywności pickera



# Business Case – Ocado

**Firma:** Ocado

**Technologia:** robotyczny grid fulfillment system

**Rezultaty:**

- nawet 65 000 zamówień dziennie w jednym centrum
- tysiące robotów pracujących równocześnie
- pełna kontrola algorytmiczna operacji



# Take away

Automatyzacja zamienia magazyn w system zarządzany danymi, a nie intuicją.

# Mit 4

## Automatyzacja jest tylko dla gigantów

## Mit 4 Automatyzacja jest tylko dla gigantów

Jeszcze kilka lat temu automatyzacja była domeną największych firm.

Dziś systemy są modułowe i dostępne dla mniejszych operacji.

Technologia potaniała, a wdrożenia są krótsze.

Coraz częściej korzystają z niej operatorzy 3PL.

# Business Case – FIEGE

**Firma:** FIEGE

**Technologia:** TGW Logistics Group  
– Pocket Sorter / Hanging  
Garment System

**Rezultaty:**

- +40–60% wzrost wydajności
- –30% redukcja pracy manualnej
- 99,9% accuracyobsługa setek tysięcy produktów



# Business Case – Gymshark

**Firma:** Gymshark

**Technologia:** zautomatyzowany  
fulfillment + WMS

**Rezultaty:**

- 30 000 m<sup>2</sup> powierzchni magazynowej w Europie
- obsługa sprzedaży w 170+ krajach
- prognoza 50 mln produktów sprzedanych do 2026



# Take away

Automatyzacja nie jest zarezerwowana dla gigantów.  
Średnie firmy wdrażają technologie, które pozwalają  
obsługiwać już tysiące zamówień dziennie.

# Mit 5

## Automatyzacja zabierze ludziom pracę

# Mit 5 Automatyzacja zabierze ludziom pracę



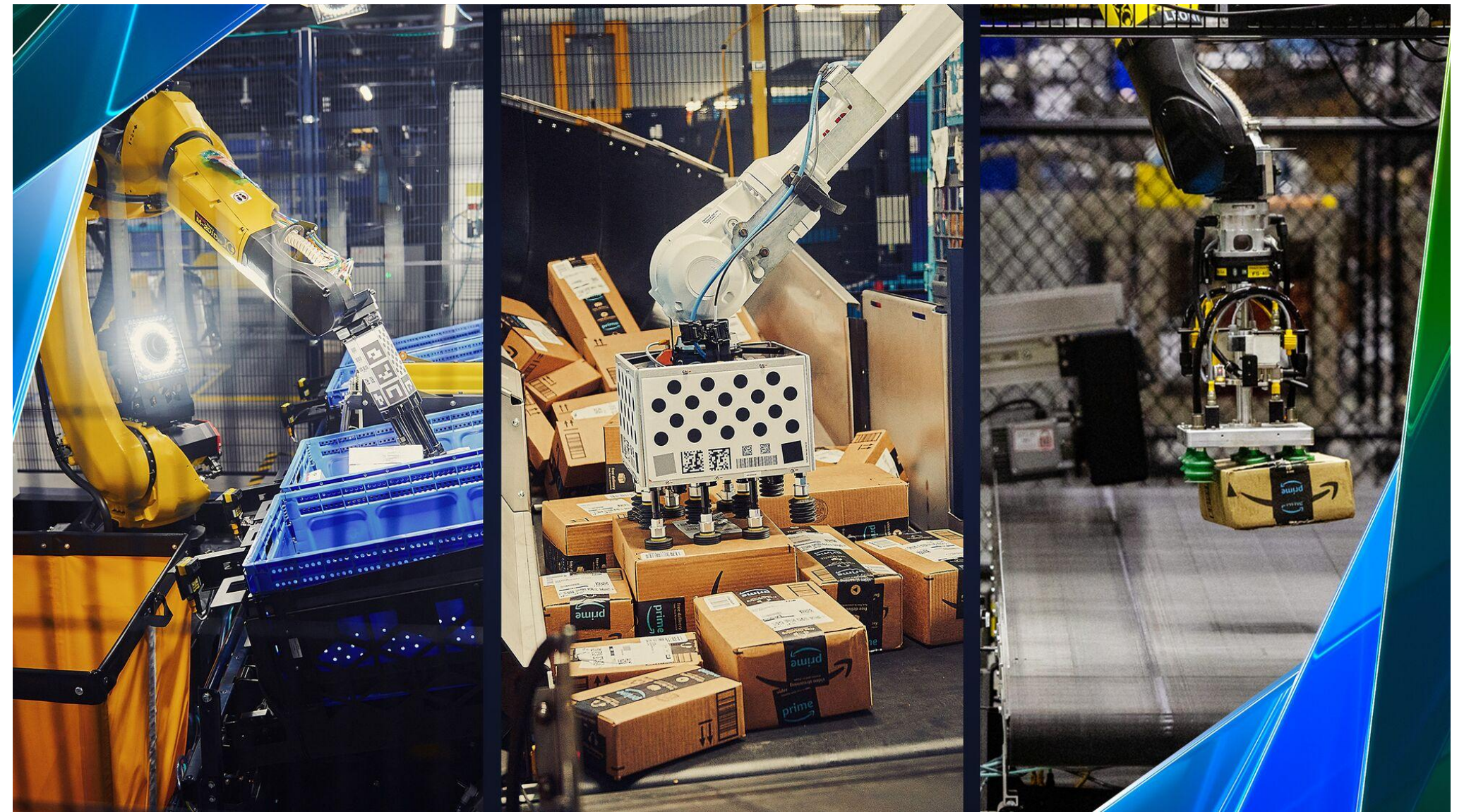
# Business Case – DSV

Firma: Amazon

Technologia: Amazon Robotics

Rezultaty:

- ponad 750 000 robotów w sieci logistycznej
- zwiększenie wydajności magazynów
- ponad 1000 nowych ról technicznych



# Business Case – DHL

Firma: DHL Supply Chain

Technologia: roboty collaborative

Rezultaty:

- ponad 5000 robotów wdrożonych globalnie
- znaczący wzrost produktywności
- poprawa ergonomii pracy



# Take away

Najlepsze magazyny przyszłości to ludzie +  
technologia, nie jedno zamiast drugiego.

# Mit 6

Skoro działa, nie trzeba nic zmieniać

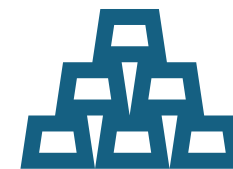
# Mit 6 Skoro działa, nic nie trzeba zmieniać



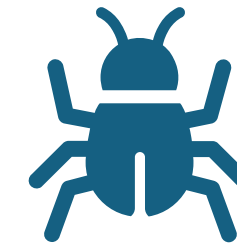
Proces może działać, ale nie być optymalny.



Operatorzy chodzą za dużo.



Towar jest źle rozmieszczony



Błędy generują koszty



Analiza danych ujawnia duży potencjał poprawy



# Business Case – China Post

**Firma:** China Post

**Technologia:** system robotyczny  
Geek+ AGV / modular smart  
sorting robots w centrum  
przetwarzania paczek.

**Rezultaty:**

- wdrożenie ~320 robotów  
sortujących robotów  
rozlokowanych na 5 000 m<sup>2</sup>,
- ~60 % wzrost wydajności  
sortowania,



# Business Case – Zalando

Firma: Zalando

Technologia: roboty mobilne AMR

## Rezultaty

- ponad 200 robotów mobilnych w jednym centrum logistycznym
- obsługa do ok. 1 mln zamówień dziennie w sieci fulfillment Zalando
- 30% krótszy czas transportu wewnętrznego w zautomatyzowanych strefach



# Take away

Największe usprawnienia zaczynają się od  
kwestionowania status quo.

# Mit 7

„To za drogie i ROI jest niepewne”

## Mit 7 „To za drogie i ROI jest niepewne”



Koszt inwestycji bywa wysoki, ale trzeba patrzeć na całość ekonomii operacji.



Automatyzacja zmniejsza koszty pracy i błędów.



Zwiększa przepustowość magazynu.



Poprawia obsługę klienta.



W wielu przypadkach ROI wynosi tylko kilka lat.



# Business Case – IKEA

**Firma:** IKEA

**Technologia:** system shuttle +  
automatyczne magazyny

## Rezultaty

- magazyn o powierzchni ok. 430 000 m<sup>2</sup>
- ponad 1 000 robotów i pojazdów transportowych
- zdolność obsługi setek tysięcy produktów dziennie



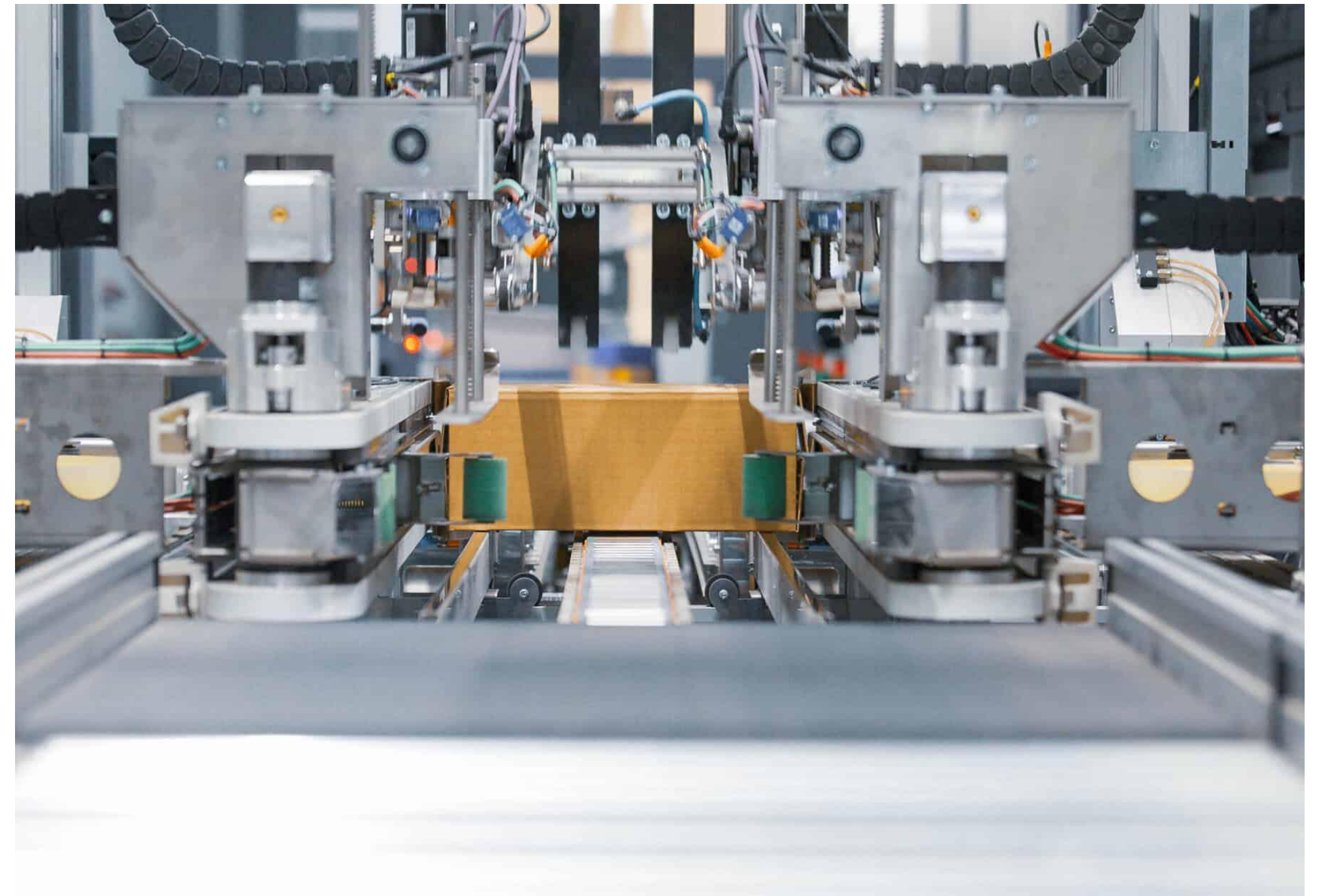
# Business Case – JD Sports

**Firma:** JD Sports

**Technologia:** automatyczne pakowanie zamówień (Sparck Technologies CVP)

## Rezultaty

- system pakujący do 1 100 zamówień na godzinę
- redukcja objętości paczek nawet o 50%
- około 30% mniej zużytego kartonu



# Take away

Automatyzacja to nie koszt – to inwestycja w zdolność operacyjną firmy.

# Zapraszamy do kontaktu

Piotr Skobało

telefon +48 691 473 719

email [piotr.skobalo@magnavalor.eu](mailto:piotr.skobalo@magnavalor.eu)

linkedin [www.linkedin.com/in/piotrskobalo](https://www.linkedin.com/in/piotrskobalo)

Magna Valor Sp. z o. Wyspa Słodowa 7, 50-266 Wrocław



Wszelkie prawa zastrzeżone ©2026 Magna Valor

| [www.MagnaValor.eu](https://www.MagnaValor.eu)

